



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2021/2022

DUELEGS BBF GROUP

Società a responsabilità limitata
Guidizzolo 46040 (MN) Italia

Report di sostenibilità 2021/22

INDICE

- 3 Lettera agli stakeholder
- 5 Highlights ESG 2021/22

1

ORIGINI E MODELLO D'IMPRESA

- 10 Cronistoria e percorso di sostenibilità
- 11 Profilo del gruppo
- 13 Mission, Vision & Value
- 14 Presenza sul mercato

2

MODELLO DI GOVERNANCE

- 17 Strumenti a supporto della Governance
- 18 Performance e risultati economici
- 19 Politiche e impegni in ambito di sostenibilità

3

ANALISI DI MATERIALITÀ

- 21 Coinvolgimento degli stakeholder
- 22 La matrice di materialità
- 23 I temi rilevanti per Duelegs BBF Group e i suoi stakeholder

4

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 2030 E APPLICABILITÀ

- 27 Sustainable Development Goals

5

DUELEGS BBF GROUP PER LA GESTIONE DEL RIFIUTO TESSILE: IL CONSORZIO RETEX.GREEN

- 31 I valori di Retex.Green

6

I NOSTRI PRODOTTI

- 33 Linee produttive
- 35 Ciclo produttivo
- 36 Qualità e sicurezza del prodotto
- 37 Catena di fornitura e filiera responsabile
- 38 Ricerca, sviluppo e attenzione ai materiali
- 40 Strategia di marketing e comunicazione informativa di prodotto

7

RESPONSABILITÀ SOCIALE

- 42 Duelegs BBF e i suoi collaboratori
- 43 Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori
- 44 Sistemi di incentivazione e welfare aziendale
- 45 Formazione e sviluppo del personale
- 46 Sostegno allo sviluppo della comunità locale
- 46 Scenari di sostenibilità

8

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

- 48 Energia rinnovabile
- Consumi energetici ed emissioni
- 51 Acqua
- 52 Gestione dei rifiuti
- 53 Tecnologie al servizio dell'ambiente
- 55 Nota metodologica
- 56 GRI Content Index

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

CARI LETTORI,

la nostra azienda è nata ed è cresciuta nel cuore di uno dei settori più antichi e prestigiosi del Made in Italy. Tra Mantova e Brescia esiste una concentrazione produttiva che nel settore della calza non ha eguali. Da semplice accessorio di abbigliamento, relegato a un puro ruolo di carattere funzionale, la calza si è progressivamente evoluta in vero complemento del guardaroba maschile e femminile. Il mondo fashion si è impossessato della calza e noi siamo cresciuti con l'affermarsi nel mondo del Made in Italy.

Coerentemente con la nostra storia, oggi, Duelegs BBF Group è ottimista, soprattutto perché è impegnato ad accrescere il proprio interesse in direzione dell'innovazione tecnologica produttiva.

Reduci dalla negatività del settore, aggravata dalla crisi pandemica del 2020 e 2021 e dalle vicende ucraine del 2022, oggi è necessaria una visione prospettica in cui Duelegs BBF Group vuole essere protagonista.

Se è vero che da anni il collant femminile ha trovato l'ostilità dell'impiego dominante del pantalone e delle sneakers, l'impegno produttivo già nel presente si è spostato verso linee da un lato più attente ai materiali, più leggeri e confortevoli, dall'altro verso prodotti medicali e non: questi ultimi, grazie a una manifattura progressivamente compressiva, pur non certificati per vera malattia, sono preferiti dalle donne che lavorano e che stanno tutto il giorno in piedi. In risposta quindi all'esigenza di tutela della salute che trasversalmente interessa ogni settore della vita moderna. Sul fronte dei materiali, il Gruppo e nello specifico la Duelegs S.R.L., dispone - e non da oggi - di certificazioni e standard tra cui: la ISO 9001: Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ), l'Oeko-tex® Standard 100 e della ultima certificazione GRS - Global Recycled Standard, ottenuta nel 2023.

È attualmente impegnata nell'iter di certificazione della ISO 14001: Sistema di Gestione Ambientale (SGA).

Come le più recenti autorizzazioni testimoniano, l'attenzione del nostro team di ricercatori e designers ha riguardato lo sviluppo di materiali tecnici, allo stesso tempo in linea con le tendenze del fashion, la cui produzione implica costantemente rispetto per chi lavora e per chi indossa il capo. Recentemente, il team ha stressato il proprio interesse occupandosi non solo dell'aspetto produttivo, ma prevalentemente del fine ciclo, privilegiando materiali e filati

ecosostenibili: l'impegno nostro è e sarà quello di giustificare in tema ambientale i materiali componenti il collant, con spostamento progressivo in direzione di filati il più possibile riciclabili. Senza dimenticare che le linee produttive già oggi si sono in parte convertite alla produzione di calze corte per sneakers, destinate alla clientela non necessariamente giovane, ma anche a quella in cerca di comodità e performance sportiva. Non dimenticando, inoltre, che il distretto mantovano-bresciano può competere positivamente con il più importante hub produttivo del mondo, quello cinese, sempre e solo sottolineando la propria identità: Made in Italy è marchio di per sé di qualità del prodotto, vocazione al bello, fashion-oriented, tecnologia innovativa. Basti riflettere sul collant senza cuciture, inventato a Castel Goffredo, un brevetto apprezzato da consumatori di tutto il mondo: non si dimentichi infine che se si chiude un mercato, come le leggi della finanza insegnano, se ne apre un altro. Ovvero, lo stop delle importazioni in Russia è stato controbilanciato nel 2022 dall'aumento delle importazioni in Cina. Sarà poi la stessa capacità di traino della moda italiana, delle sue passerelle e dei suoi influencer, che parteciperà alla rivitalizzazione della calzetteria italiana.

Infine, Duelegs BBF Group affiancherà commercialmente le catene di selling monomarca, riducendo la quota tradizionalmente riservata alla grande distribuzione, così da conservare ed accrescere la percezione di qualità legata al nostro marchio.

La vera sfida, tuttavia, non può prescindere dal crescente interesse e dalla partecipazione generale alla preservazione dell'ambiente. La nostra co-fondazione di Retex.Green ne è un tassello fondamentale e la vicepresidenza del triennio lo testimonia. Finora la nostra sensibilità green ha riguardato la produzione, concentrandosi sull'uso di energia elettrica 100% rinnovabile, certificata da Sistema di Garanzia di Origine, sul trattamento e depurazione delle acque reflue, sulla raccolta differenziata dei rifiuti, fino all'impiego di filati rispettosi dell'ambiente e riciclabili. Da oggi in poi, sarà prospetticamente anche più importante il fine vita del nostro prodotto e del suo imballaggio, in ottica di riutilizzo dei materiali e di circolarità. A novembre 2022, è stato stipulato da BBF Gambetti un contratto di partecipazione al sistema di recupero EKO-PUNKT per la distribuzione di prodotti all'interno del mercato tedesco: il sistema genera un CO₂ Climate Certificate che consente, in rapporto alle quantità di imballaggi in carta e in plastica previsti, di registrarsi al Lucid, sistema obbligatorio per il recupero e il ritiro degli imballaggi dai privati in

Germania. Il fine è di ottimizzarne il riutilizzo in maniera del tutto automatica.

La nostra impresa è nata quando in ogni città italiana esistevano quartieri con piccoli negozi e frequentemente ci si imbatteva nelle mercerie. Abbiamo attraversato con successo quel momento storico e con la stessa determinazione, coerentemente tesa alla creazione di prodotti di qualità, offriamo oggi il nostro impegno. La nostra famiglia, esattamente come la proprietà di una merceria di allora, inaugura la sfida più grande, vale a dire quello di creare prodotti di qualità e che durino nel tempo e dove i materiali impiegati possano dirsi sostenibili perché riciclabili e rigenerabili.

In conclusione, il ridimensionamento del sistema calza, a causa della delocalizzazione prima e della riduzione dei consumi dovuta alla pandemia dopo, su cui attualmente si è inserita la scarsità di materie prime, è la difficoltà che ci attende: ma Duelegs BFF Group è parte integrante del sistema, dove standard di qualità e tempi produttivi ristretti ancora costituiscono, tra Mantova e Brescia, un must irrinunciabile per chiunque voglia produrre calze. Proprio nei pochi chilometri quadrati del nostro territorio risiede la nostra forza.



Buona lettura

William e Lorenzo Gambetti
Soci - Duelegs BFF Group

HIGHLIGHTS ESG

2021/22

Environmental

PRODOTTI MADE IN ITALY

100%

FORNITORI ITALIANI E
VALUTATI

100%

N° CERTIFICAZIONI DEL
GRUPPO

5

LAVORAZIONI A

KM
ZERO

SUL TERRITORIO

PORTATA DEL DEPURATORE
INSTALLATO NELLA SEDE
PRINCIPALE

56.8k

HIGHLIGHTS ESG

2021/22

Social

DIPENDENTI TOTALI

72

DONNE

55

ARTICOLI PRODOTTI
INTERAMENTE DAL
GRUPPO

95%

DIPENDENTI CON
CONTRATTO A TEMPO
INDETERMINATO

89%

TOTALE INVESTIMENTI IN FORMAZIONE

56.800€

HIGHLIGHTS ESG

2021/22

Governance

BRAND DEL GRUPPO

5

FATTURATO PRE-PANDEMIA DEL GRUPPO

23.830.000€

FATTURATO 2021

11.041.720€

FATTURATO 2022

17.889.870€

CAPACITÀ EFFETTIVA DI PRODUZIONE DEL GRUPPO - PZ/ANNO

27.000.000

1

ORIGINI E MODELLO D'IMPRESA

LE ORIGINI

Attualmente, Duelegs BBF Group è attore importante nel distretto industriale della calza della provincia di Mantova, secondo polo produttivo mondiale del settore dopo i competitor orientali e che raggruppa oltre 350 aziende operanti nella filiera di calzetteria, intimo e abbigliamento tecnico.

L'azienda nasce alla fine degli anni Sessanta come BBF Gambetti S.R.L. con unica sede a Guidizzolo, occupandosi della produzione e del commercio di collant, calze, prodotti affini e della lavorazione per conto proprio o di terzi di detti prodotti. Negli anni Settanta e Ottanta, l'azienda riesce a crearsi un importante spazio sul mercato italiano e internazionale, fino ad essere riconosciuta come una firma.

Il CEO William Gambetti, alle redini dell'azienda di famiglia, nel 2010 acquisisce l'azienda Duelegs S.R.L. con sede principale a Guidizzolo e stabilimento a Medole per la sede operativa. La nuova azienda viene dedicata alla produzione, alle lavorazioni intermedie anche per conto di terzi e al commercio all'ingrosso e al dettaglio di calze, collant, prodotti e accessori moda. Essa rappresenta il braccio industriale per il Gruppo, poiché la dimensione dei suoi impianti e la potenza produttiva dei macchinari al suo interno risultano perfettamente in grado di soddisfare grandi numeri e volumi di prodotti.



CRONISTORIA E PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Duelegs BBF Group ha più di cinquant'anni di storia e da sempre si impegna a tutelare l'ambiente e i lavoratori, sviluppando progetti e accreditandosi mediante le seguenti certificazioni e i principali standard di settore.

Nel secondo semestre del 2023 un grande traguardo è stato l'ottenimento della certificazione GRS per Duelegs S.R.L. Lo standard internazionale volontario promosso da Textile Exchange, Global Recycled Standard (GRS) è riconosciuto come il più importante standard per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili realizzati con materiali da riciclo. La Duelegs sta inoltre lavorando all'itinerario di certificazione UNI EN ISO 13485, internazionalmente riconosciuta per i Sistemi di Gestione per la Qualità nel settore dei Dispositivi Medici e che si basa sulla UNI EN ISO 9001 (SGQ), già detenuta dall'azienda Duelegs S.R.L. dal 2018.

1969

Fondazione di BBF Gambetti S.R.L.

1970-80

BBF Gambetti S.R.L. inizia a muovere i **primi passi settore della calza**

1988

Ultimazione lavori e collaudo del **depuratore aziendale** di Guidizzolo

1990

Acquisizione dello stabilimento a **Medole** per la futura sede operativa

2010

Acquisizione della **sede principale** di Duelegs S.R.L. a Guidizzolo e della **sede operativa** a Medole

2015

Accreditamento della sede principale di Guidizzolo e della sede operativa di Medole della Duelegs S.R.L. alla rete **WHP (World Health Promotion)** per la **promozione della salute nei luoghi di lavoro** della Rete Regionale Lombarda ed europea ENWHP

2016

Certificazione **Oeko-tex® Standard 100** per Duelegs S.R.L. (Certificato 19CX00035)

2018

Certificazione **UNI EN ISO 9001: Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ)** per la sede principale e lo stabilimento di Duelegs S.R.L. (Certificato N. IT18/0009)

2020

Certificazione **UNI EN ISO 45001: Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro (SGS)** per la sede principale e lo stabilimento di Duelegs S.R.L. (Certificato N. IT20/1070)

Sottoscrizione del contratto tra Duelegs S.R.L. ed Enel Energia (ENI) per l'approvvigionamento di energia elettrica certificata da **Sistema di Garanzia di Origine 100% rinnovabile**

2022

Duelegs S.R.L. ottiene dalla Provincia l'Autorizzazione alle Emissioni in Atmosfera per iniziare l'itinerario di **certificazione UNI EN ISO 14001: Sistema di Gestione Ambientale (SGA)**

Duelegs S.R.L. firma l'acquisto del macchinario di confezionamento per il packaging in cartone per eliminare del tutto le confezioni in plastica e per contribuire al **sistema di recupero EKO-PUNKT** e ottimizzarne il riutilizzo degli imballaggi

2023

Certificazione **Partner per la protezione del clima per Duelegs S.R.L.** relativa alla compensazione delle emissioni di gas serra delle spedizioni del 2022, mediante progetti supplementari di protezione del clima (ID di ClimatePartner 19353-2306-117319).

Certificazione **GRS - Global Recycled Standard per Duelegs S.R.L.** (Scope Certificate Number ICA-GRS-23-2079/00A)

Emissione del **Primo Bilancio di Sostenibilità** di Duelegs BBF Group biennale (2021-2022)

PROFILO DEL GRUPPO

Duelegs BBF Group è composta da BBF Gambetti S.R.L. e da Duelegs S.R.L.

BBF Gambetti S.R.L. è detenuta per il 50% dalla Società capogruppo Number 26 S.r.l. e per la metà restante dai Soci; mentre la Duelegs S.R.L. è detenuta per il 100% dalla capogruppo Number 26 S.r.l.

Del Gruppo fanno parte per BBF Gambetti S.R.L. la sede unica a Guidizzolo (MN) in Via Dunant 26 e per Duelegs S.R.L. la sede principale a Guidizzolo (MN) in Via Tomasina 29 e la sede operativa a Medole (MN) in Via Don Dino Bondavalli, 1.

Il seguente grafico illustrato delinea la verticalità aziendale presente nel Gruppo, nel suo complesso nell'Organigramma 1: Duelegs BBF Group con le sedi principali degli stabilimenti del Gruppo.



DUELEGS SRL

BBF GAMBETTI SRL

Sede Legale

Via Tomasina 29,
46040 Guidizzolo
MN - Italia

Sede Operativa

Via Don Dino
Bondavalli 1,
46046 Medole
MN - Italia

Sede Legale e Operativa

Via Henri Dunant 26,
46040 Guidizzolo
MN - Italia

In particolare, lo schema organizzativo funzionale di **BBF Gambetti S.R.L.** è raffigurato dall'**Organigramma 1.1**. Per quanto concerne **Duelegs S.R.L.**, vengono rappresentati gli Organigrammi nei diagrammi riportati di seguito, rispettivamente per le sedi di **Guidizzolo** (sede principale – **Organigramma 1.2**) e di **Medole** (sede operativa – **Organigramma 1.3**), i quali individuano le principali funzioni aziendali ed i relativi collegamenti gerarchici e che esistono anche in forma nominativa, approvata e costantemente aggiornata.

ORGANIGRAMMA 1.1

BBF GAMBETTI S.R.L., SEDE UNICA DI GUIDIZZOLO

William Gambetti

Direzione - Datore di lavoro

Lorenzo Gambetti

Dirigente per la salute e sicurezza sul lavoro

Andrea Mattioli

Responsabile servizio Prevenzione e Protezione

Tedoldi Oliviero

Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza

Giovanni Benato

Medico Competente

Responsabile reparto sala tessitura / magazzino filati

Circularisti

Tecnici sala tessitura

Responsabile reparto confezione / magazzino tinto

Addetti confezione

Responsabile reparto stiro / cucitura / magazzino grezzi

Addetti cucitura e controllo

Addetti stiro

Commesse / vendita al dettaglio

Commesse / magazzino ingrosso

Reception / spedizioni / magazzino prodotti finiti

Ufficio gestione ordini e acquisti

Ufficio contabilità / amministrazione / ufficio personale

Ufficio commerciale e marketing

Ufficio produzione e lavorazioni

ORGANIGRAMMA 1.2

DUELEGS S.R.L., SEDE PRINCIPALE DI GUIDIZZOLO

William Gambetti
Direzione - Datore di lavoro

Lorenzo Gambetti
Dirigente per la salute e sicurezza sul lavoro

Andrea Mattioli
Responsabile servizio Prevenzione e Protezione

Ornella Berlato
Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza

Giovanni Benato
Medico Competente

Rachele Negri
Responsabile sostenibilità e certificazioni

Responsabile sistema gestione qualità e sicurezza

Responsabile sistema gestione qualità sui dispositivi medici

Responsabile reparto confezione / fissaggio

Addetto controllo qualità

Addetti confezione / fissaggio

Addetti preparazione bagni / asciugatura con essicatore

Addetti magazzino

Responsabile reparto tintoria

Addetti tintori

Ufficio spedizioni estero / contabilità di magazzino / ufficio personale

Reception / ufficio sicurezza, ambiente e qualità

Ufficio contabilità fornitori / fatturazione Calzedonia

Ufficio contabilità / amministrazione

Ufficio sistema informatico / ufficio contabilità di magazzino

ORGANIGRAMMA 1.3

DUELEGS S.R.L., SEDE OPERATIVA DI MEDOLE

William Gambetti
Direzione - Datore di lavoro

Lorenzo Gambetti
Dirigente per la salute e sicurezza sul lavoro

Andrea Mattioli
Responsabile servizio Prevenzione e Protezione

Redini Sara
Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza

Giovanni Benato
Medico Competente

Responsabile sistema gestione qualità e sicurezza

Responsabile sistema gestione qualità sui dispositivi medici

Responsabile reparto cucitura e stiro

Addetto cucitura e stiro

Ufficio programmazione

Responsabile produzione tessitura

Responsabile qualità tessitura

Addetti circolaristi

Addetti tecnici sala tessitura

Addetto controllo qualità sala tessitura

Addetto controllo taglie sala tessitura

Addetti magazzino

MISSION, VISION & VALUE

Duelegs BBF Group si ispira ancora oggi a una filosofia imprenditoriale caratterizzata da affidabilità e dinamismo, efficienza produttiva e rispetto per il cliente, così come all'origine i valori ispirativi tradizionali, familiari, ne hanno guidato la fondazione. L'azienda, oggi diventata Gruppo e firma della moda, persegue ancora il lavoro in armonia tipico di un'impresa familiare.

Il fine imprenditoriale consiste nell'allestire una gamma di prodotti, in prevalenza dedicata a donne e ragazze, in cui figurino modelli competitivi in lycra, cotone, microfibre e che spaziano dallo sport, al settore medicale, all'alta moda e ai prodotti per il relax. L'ambizione produttiva è di coniugare un numero elevato di prodotti, destinato a crescere inseguendo le ultime tendenze, conservando la qualità del prodotto, anche perché ne fanno parte linee di articoli in risposta a esigenze clientelari specialistiche.

Il contesto operativo in cui il Gruppo si trova ad operare e lo scenario futuro che lo aspetta, viene affrontata strategicamente dal Duelegs BBF Group nel rispetto dei **seguenti valori:**

TECNOLOGIA

L'investimento in tecnologia si basa sull'impiego di macchine di ultima generazione, alla base della produzione di articoli nuovi e di veloce allestimento. Contemporaneamente, è proprio grazie a macchinari all'avanguardia che ricerca e sviluppo possono crescere.

KNOW-HOW

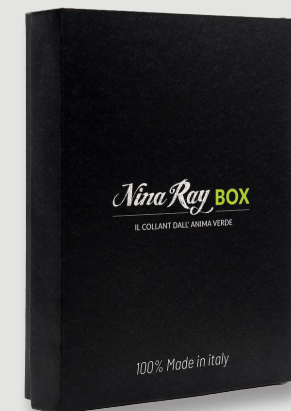
Il know-how al centro della produzione di tessuti consiste nel superare la difficoltà di un filato che al contempo deve essere teso, in grado di allungarsi e di recuperare la propria forma di partenza quando l'energia applicata scompare. Questo processo tecnologico si chiama testurizzazione e contempla due metodi in calzetteria: la falsa torsione, o getto d'aria, e la tensione completa. La problematica tecnica si applica al materiale grezzo, che è il nylon, e che in Europa vede la maggior quota produttiva gestita da Nylstar (Meryl®) e Invist (Tactel®). Ma il solo corretto impiego di una pur complessa tecnologia, da sola, non basta e si associa in azienda a precisione nelle consegne e a tempi di consegna del prodotto, a elevata produttività in relazione alla velocità del settore-moda e al controllo dei costi. Il tutto unito a un'ineccepibile riservatezza durante le trattative commerciali.

100% MADE IN ITALY

Da oltre cinquant'anni, Duelegs BBF Group si distingue per creare articoli a opera di collaboratori italiani, impiegando materiale italiano. Il Made in Italy è di per sé garanzia di elevata qualità del prodotto e di competenza durante le fasi produttive e di controllo lungo la catena di produzione. Per il Gruppo, Made in Italy è un valore irrinunciabile e la competenza del personale lo dimostra e lo rafforza ogni giorno.

PRIVATE LABEL

L'azienda commercializza numerosi prodotti con marchio di altri distributori, grazie ai numerosi macchinari presenti nei suoi tre stabilimenti, che consentono una produzione elevata di calze. Il brand permette ad altri produttori più piccoli di creare articoli della stessa qualità della casa madre. Il Gruppo lavora anche per grandi e noti brand che hanno necessità di disporre nell'immediato di rapide linee per le loro collezioni. Duelegs BBF Group si obbliga a trattare con attenzione ogni cliente, anche offrendo idee e proposte originali per le loro collezioni, nel rispetto della massima riservatezza.



PRESENZA SUL MERCATO

La specializzazione economica produttiva dell'area conosciuta come distretto industriale tessile della calza, in cui opera il Gruppo, è quella della produzione di calze di ogni genere per la calzetteria maschile e soprattutto femminile (calze e collant da donna in particolare). Il distretto annovera 15 comuni mantovani, bresciani e cremonesi. Attualmente nel distretto viene prodotto circa il 75% dell'intera produzione italiana di calze da donna, il 60% di quella europea e circa il 30% di quella mondiale.

Duelegs BBF Group si rivolge a un mercato globale ed eterogeneo, collocandosi in una fascia di mercato medio-alta.

Pertanto, il Gruppo vende l'82% dei propri prodotti all'estero, in particolare in nord Europa, e il 18% in Italia ed è costantemente impegnata a inaugurare nuovi mercati. Attualmente, i Paesi più rappresentati sono Croazia e Svezia, che contano per il 57% del fatturato aziendale.

Gli importatori e i distributori esteri specializzati nel settore della calzetteria operano in maniera diretta con il Gruppo, attraverso il negozio aziendale e lo showroom, e in maniera indiretta all'interno del mercato online.

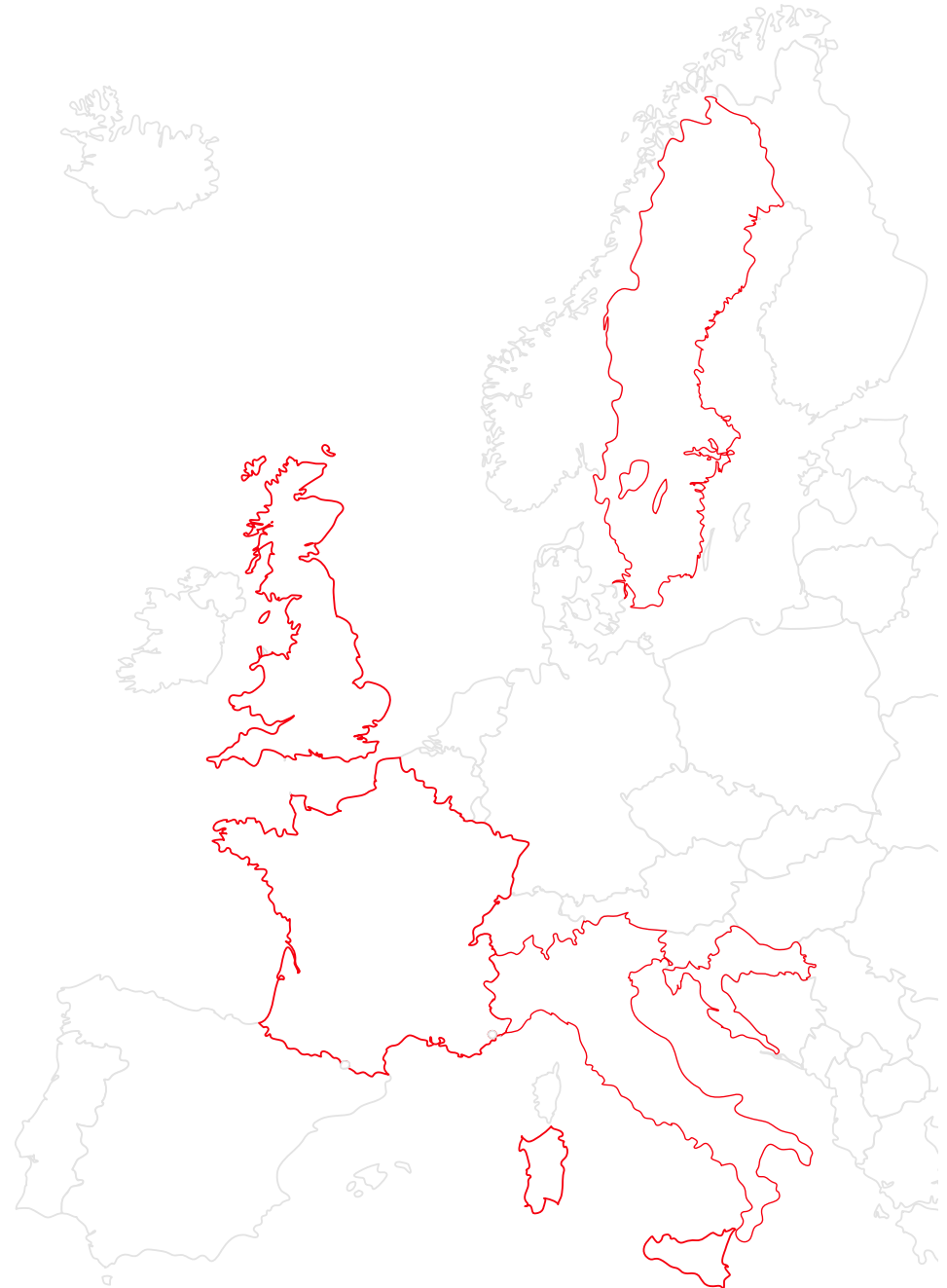
PRODOTTI VENDUTI ALL'ESTERO

82%

PRODOTTI VENDUTI IN ITALIA

18%

Il mercato online di e-commerce si sviluppa sullo Store del sito ufficiale di Duelegs BBF Group e su siti dedicati agli articoli BeOnTop, Tightings, MyGambetti, Nina Ray e SlimCell. Inoltre, anche sulla piattaforma di marketplace Amazon si possono acquistare gli articoli BeOnTop e su Zalando le calze e i collant moda Nina Ray, creati con filati riciclati (si rimanda al Capitolo 6.6 Strategia di marketing e comunicazione informativa di prodotto del presente Report).



2

MODELLO DI GOVERNANCE

MODELLO DI GOVERNANCE

La struttura societaria e decisionale è articolata per curare al meglio le attività operative e gestionali all'interno della Duelegs BBF Group.

ORGANO	COMPOSIZIONE	FUNZIONE
Consiglio di Amministrazione	W. Gambetti Presidente, Amministratore Delegato e socio di maggioranza	Massimo organo di governo di tipo esecutivo all'interno della Società, nominato dai Soci. Nel Consiglio di Amministrazione, l'Amministratore Delegato ha pieni poteri e insieme ai consiglieri attua periodicamente valutazioni delle prestazioni e ne decide azioni di miglioramento quando necessarie. Inoltre, valuta mensilmente e in modo collegiale le criticità relative alla rischiosità di eventuali investimenti, alle decisioni strategiche aziendali, all'efficienza di produzione e alle strategie di vendita e marketing.
Comitato di Gestione	W. Gambetti, L. Gambetti Direzione, amministrazione straordinaria e ordinaria e gestione finanziaria	Attua mansioni di pianificazione e controllo economiche e finanziarie, fornendo orientamento agli organi decisionali del Consiglio; svolge analisi, reportistica, valutazione dei progetti a medio e lungo termine; in particolare, il Controllo di gestione gestisce, revisiona e approva il Report di Sostenibilità.
Comitato Commerciale	L. Salviotti Direzioni: commerciale, acquisti, marketing e comunicazione	Si occupa della raccolta e del monitoraggio dei dati commerciali, della valutazione dei progetti commerciali a breve e lungo termine e dell'area comunicazione e marketing.
Comitato Tecnico Operativo	B. Saviatesta, L. Ferrari Direzioni: produzione, amministrazione e controllo di gestione	Prende decisioni operative a breve termine.

STRUMENTI A SUPPORTO DELLA GOVERNANCE

Pianificazione e monitoraggio vengono garantite in Duelegs BBF Group dai seguenti strumenti di supporto:

1 BUDGET DI FATTURATO ANNUALE

2 BILANCIO ECONOMICO TRIMESTRALE

Il report evidenzia lo scostamento dei risultati rispetto al budget e all'anno precedente.



3 SITUAZIONE FINANZIARIA MENSILE

Lo stato di entrate/uscite finanziarie viene vista mensilmente con prospettiva dei sei mesi successivi all'attuale.

4 CHECKPANEL AZIENDALE

Aggiornato ogni sei mesi che evidenzia l'andamento generale del primo e del secondo trimestre di ogni anno relativamente a fatturato, costi materia prime, numero paia prodotte, reclami ricevuti, costi lavorazione a terzi, soddisfazione cliente.

PERFORMANCE E RISULTATI ECONOMICI

L'attività del Gruppo, drasticamente colpita dagli effetti della pandemia, ha finora registrato buoni andamenti del fatturato e degli utili a dimostrazione della corretta gestione economica e dal dinamismo commerciale, come si evince dalla comparazione triennale in tabella. Complessivamente, nel 2022 Duelegs BBF Group ha raggiunto il notevole risultato di fatturato di 17.889.870 €, che corrisponde al 61,72% in più rispetto all'anno precedente.

Tra i dati economici significativi relativi al triennio 2020-2022, suddivisi per singola società, si annoverano:

VOCI	2020	2021	2022
Fatturato	6.601.554 €	5.008.976 €	7.936.683 €
Salari e benefit dipendenti	836.938 €	714.288 €	787.976 €
Investimenti comunità	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Investimenti progetti ambientali	15.000 €	16.000 €	16.500 €

VOCI	2020	2021	2022
Fatturato	17.228.540 €	6.032.742 €	9.953.186 €
Salari e benefit dipendenti	1.399.748 €	987.068 €	1.255.508 €
Investimenti comunità	15.952 €	4.100 €	3.400 €
Investimenti progetti ambientali	21.400 €	23.000 €	25.000 €

Tabella 1

Performance economica triennale di BBF Gambetti S.R.L.

Tabella 2

Performance economica triennale di Duelegs S.R.L.

POLITICHE E IMPEGNI IN AMBITO SOSTENIBILITÀ

Gli investimenti in progetti in tema di sostenibilità e management ambientale si confermano nelle politiche aziendali di Duelegs BBF Group. Nel periodo di rendicontazione biennale, il Gruppo ha sostenuto investimenti, progetti e strategie in questo ambito, di cui si annoverano i principali:

CONFORMITÀ ALLE NORME E AL RISPETTO DELL'AMBIENTE

La politica aziendale è orientata al progressivo contenimento degli impatti ambientali. Particolare attenzione è rivolta ai progressi attuati dal Gruppo nel ridurre l'impatto ambientale attraverso diversi strumenti: l'efficientamento dei macchinari e delle linee di produzione; l'impianto di depurazione e trattamento delle acque reflue; l'utilizzo di energia elettrica da fonte 100% rinnovabile; la continua R&D a livello di materie prime, di riciclabilità e di ciclo di vita del prodotto.

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

L'attenzione del Gruppo verso questo tema si conferma sia dall'analisi degli investimenti che la Direzione Aziendale ha attuato nel corso del 2021 e 2022, sia nell'emissione della prima edizione del Bilancio di Sostenibilità come attesta la presente rendicontazione. Inoltre, si annoverano tra gli investimenti ambientali anche i costi delle certificazioni, delle consulenze in materia di sostenibilità e ambiente e i costi sostenuti periodicamente per l'analisi delle acque e l'indagine delle nebbie oleose.

VALUTAZIONE DEI FORNITORI

Un prodotto finale sostenibile è garantito dalla sostenibilità dei singoli componenti della supply-chain. Il rispetto di principi e requisiti alla base del documento di Valutazione dei Fornitori (SGQ, ISO 9001), attraverso audit annuali, definiscono l'assunzione di responsabilità nei confronti di Duelegs BBF Group, dell'ambiente e salute e sicurezza delle persone coinvolte nella produzione del manufatto e/o del servizio. Infine, all'interno di Duelegs BBF Group vengono utilizzati per il processo tintoriale prodotti chimici sicuri, che garantiscono il rispetto del regolamento Europeo REACH, così come sono garantite le schede di sicurezza dei prodotti sempre aggiornate e revisionate dai fornitori delle sostanze chimiche del Gruppo.

LA POLITICA INTEGRATA (PQ03)

Comprendente la **Politica di Responsabilità Sociale** e la **Politica Ambientale** di Duelegs BBF Group, promuove la cultura della qualità, della salute e sicurezza e della sostenibilità ambientale attraverso l'impegno di tutti coloro che operano nel e per il Gruppo. Ciò richiede che ogni collaboratore sia coinvolto e consapevole del proprio ruolo e delle responsabilità nel conseguire gli obiettivi e il miglioramento continuo, che è alla base della competitività richiesta dal mercato del tessile. Per realizzare quanto proposto, la Direzione Aziendale promuove le Politiche menzionate attraverso le bacheche presenti in ogni stabilimento, il sito internet e si accerta che, a tutti i livelli dell'organizzazione, vengano ben comprese, condivise e divulgate attraverso l'allineamento delle strategie, dei processi e delle risorse messi in atto per raggiungere i risultati attesi.



3

ANALISI DI MATERIALITÀ

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Nell'esercitare le proprie attività, ogni azienda interagisce con il contesto in cui opera: organizzativo, economico, ambientale, socio-economico. Le interazioni con gli stakeholder interni ed esterni sono quindi continue.

L'analisi di materialità consiste nella determinazione degli argomenti materiali che l'organizzazione decide di rendicontare all'interno del proprio Report di sostenibilità. Lo scopo dell'analisi è quello di esaminare qualitativamente e quantitativamente l'impatto dell'azienda sulla dimensione ambientale e su quella sociale, coinvolgendo e creando un engagement con gli stakeholder. Il processo di coinvolgimento degli stakeholder ha reso partecipi sia portatori di interesse interni a Duelegs BBF Group, sia portatori di interesse esterni rilevanti per l'attività del Gruppo e i temi di sostenibilità. I principali stakeholder interni ed esterni coinvolti nel processo sono stati: dipendenti, figure direzionali interne e clienti.

La modalità di coinvolgimento attuata è stata tramite: interviste alla Direzione Aziendale, questionari cartacei e digitali, survey e incontri tecnici e formativi. Sono state effettuate interviste alla Direzione Aziendale al fine di indagare i principali elementi della propria attività, stabilire l'interesse per i temi di sostenibilità e identificare progetti ed iniziative rilevanti da poter essere oggetto di rendicontazione specifica. Inoltre, sono stati predisposti questionari anonimi a risposta multipla agli stakeholder interni ed esterni per stabilire la percezione delle attività aziendali e comprendere l'interesse sui temi di sostenibilità. Infine, gli esiti dei questionari sono stati condivisi con la Direzione Aziendale.

L'insieme dei dati acquisiti unitamente a quelli preesistenti per tutte le altre categorie di stakeholder interni ed esterni coinvolti ha subito una prima rilevazione nel 2021 e successivi aggiornamenti nel corso del 2022, ultimando il processo di aggregazione dei dati nel primo semestre 2023.



LA MATRICE DI MATERIALITÀ

Dopo una prima fase di identificazione del contesto aziendale, compresa di tipo di attività, relazioni commerciali e stakeholder, che offre una panoramica ad alto livello degli impatti effettivi e potenziali generati dalla medesima organizzazione, segue una fondamentale fase di valutazione della significatività.

La determinazione di una lista degli impatti generati, analizzati e valutati secondo un principio soglia fissato dalla medesima organizzazione, permette al management aziendale di definire delle priorità di azione, risolvendo, in primis, gli impatti negativi ed effettivi e successivamente, mitigando o prevenendo quelli potenziali.

La fase di valutazione della significatività aiuta l'azienda a valutare il modo in cui essa contribuisce, o potrebbe contribuire,

allo sviluppo sostenibile attraverso le sue attività o i suoi obiettivi futuri. La significatività di un impatto negativo effettivo è determinata dalla sua gravità, o meglio, dalla combinazione gravità/probabilità che viene comunemente definita "rischiosa" e, per questo, prioritaria.

La significatività di un impatto è l'unico criterio per determinare se un argomento è materiale per la propria rendicontazione.

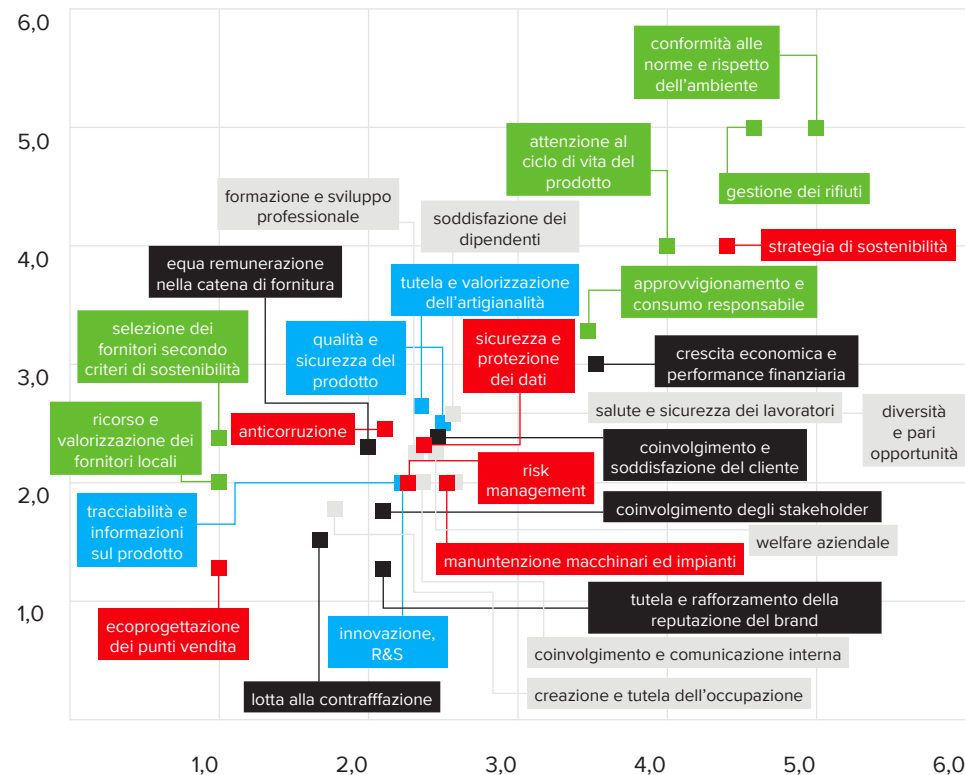
La matrice di materialità rappresenta i temi materiali determinati da Duelegs BBF Group e dai suoi stakeholder a seguito di un'analisi globale di identificazione dei propri impatti, effettivi e potenziali, rispetto al settore di appartenenza.

Nella prima fase di valutazione, l'organizzazione tiene conto della rilevanza della propria attività, delle proprie relazioni

commerciali, delle parti interessate e del contesto di sostenibilità di tutte le entità che controlla o per cui ha interesse, utilizzando informazioni provenienti da valutazioni proprie o di terze parti sui temi ESG.

La sua rappresentazione grafica è l'esito di un percorso di consultazione, analisi e valutazione della rilevanza degli aspetti o temi di sostenibilità definiti sulla base di un elenco elaborato da Progesa S.p.A. nel 2021 e aggiornato nel 2022 all'interno del Piano Strategico ESG, come lista di temi adeguati alle attività dell'azienda e che garantiscano la copertura di tutti gli aspetti di sostenibilità. I temi risultati come rilevanti attraverso la considerazione dell'interesse per l'organizzazione e per gli stakeholder sono quelli designati come degni di essere rendicontati.

Matrice di Materialità Complessiva (0-5)



I TEMI RILEVANTI PER DUELEGS BBF GROUP E I SUOI STAKEHOLDER

La seguente rappresentazione grafica, con focus 2,5-5, è l'esito di un percorso di analisi di significatività dei temi materiali risultati maggiormente impattanti sia per l'azienda che per i suoi stakeholder.

L'analisi di materialità segue l'approccio "GRI Standard Inspired" che prende a riferimento i requisiti degli standard del Global Reporting Initiative per la rendicontazione di sostenibilità. In alcuni casi, inoltre, sono stati inseriti anche dati ulteriori rispetto al dettaglio richiesto dagli standard GRI per alcune peculiarità della Duelegs BBF Group.

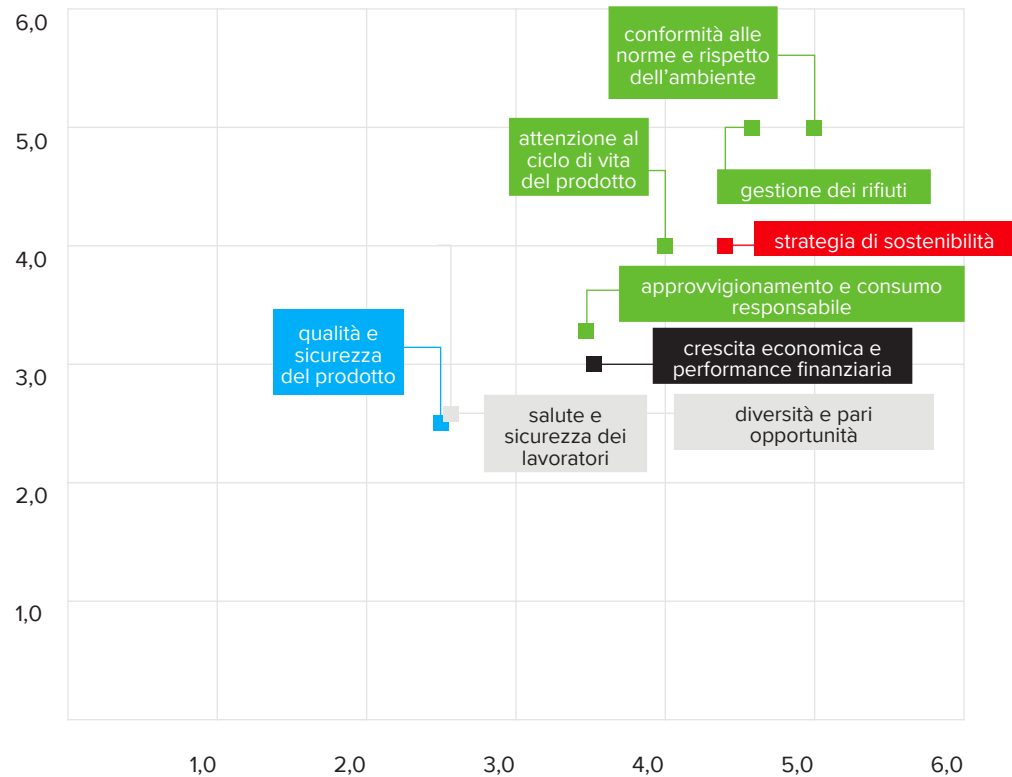
Il Global Reporting Initiative (GRI) è un ente internazionale nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione

della performance sostenibile delle organizzazioni e i GRI Standard costituiscono il framework di reporting per le organizzazioni.

Gli standard GRI sono costituiti dagli standard universali e da tre standard specifici per l'ambito economico, ambientale e sociale.



Matrice di Materialità Focus (2,5-5)



Di seguito, la lista dei temi emersi come rilevanti dai questionari effettuati agli stakeholder e dal confronto con la Direzione Aziendale in relazione agli aspetti materiali dei GRI Standard.

Vengono inoltre esaminati per ogni tema materiale: la gestione dell'impatto derivato e i risultati raggiunti e attesi dal Gruppo nel biennio di rendicontazione.

TEMA MATERIALE	VALUTAZIONE E GESTIONE DELL'IMPATTO	RISULTATI RAGGIUNTI (RR) E ATTESI (RA)	
<p>Attenzione al ciclo di vita del prodotto e all'economia circolare</p> <p>Conformità alle norme e rispetto per l'ambiente</p> <p>Gestione dei rifiuti</p> <p>Approvvigionamento e consumo responsabile</p>	<p>Dal punto di vista ambientale il Gruppo: si approvvigiona di energia elettrica 100% rinnovabile; è dotato di un impianto di depurazione per lo smaltimento delle acque reflue; differenzia correttamente tutti i rifiuti; è attento alla continua ricerca non solo sui materiali di partenza (i filati), ma anche sul loro fine vita (end-of-waste). Infatti, dal 2022 l'azienda fa parte del Consorzio Retex.Green che ha l'obiettivo di massimizzare quantitativamente e migliorare qualitativamente la raccolta differenziata e la gestione dei rifiuti provenienti dal tessile.</p>	<p>RR: certificazioni UNI EN ISO 9001 e Oeko-tex Standard 100.</p> <p>RA: ottenimento nel 2023 del GRS e nel 2023/24 della ISO 14001 Sistema di Gestione Ambientale; proseguire le attività relative ai CO₂ Climate Certificates del sistema di recupero degli imballaggi EKO-PUNKT; monitoraggio costante, studio dell'end-of-waste del Gruppo; continuo miglioramento della catena di fornitura sostenibile, attraverso la valutazione dei fornitori.</p>	<p>✓</p> <p>⌚</p>
<p>Strategia di sostenibilità</p>	<p>L'attenzione di Duelegs BBF Group verso la sostenibilità si conferma dall'analisi degli investimenti che la Direzione Aziendale ha fatto e farà nel medio-lungo periodo e dall'emissione della prima edizione del Report di Sostenibilità 2021-2022, che tiene conto di tutti gli investimenti effettuati per l'appunto in questo campo.</p>	<p>RR: emissione del primo Report di Sostenibilità sul 2021 e sul 2022;</p> <p>RA: ottenimento della Certificazione GRS nel 2023 per la Duelegs S.R.L. Ottenimento delle certificazioni: ISO 14001, ISO 13485 e Partner per la protezione del clima di ClimatePartner.</p>	<p>✓</p> <p>⌚</p>
<p>Salute e sicurezza dei lavoratori</p>	<p>L'azienda promuove da anni la salute e la sicurezza negli ambienti di lavoro, come attesta la certificazione ISO 45001 raggiunta dal 2020 e sempre rinnovata e - ancora prima -, dal 2015, con l'accreditamento della sede principale a Guidizzolo e dello stabilimento operativo a Medole di Duelegs S.R.L. alla rete WHP (World Health Promotion) a cui prendono parte tutti i dipendenti.</p>	<p>RR: ISO 45001 e tutti i progetti attuati nel capitolo relativo alla Responsabilità Sociale sulla salute, il welfare e la sicurezza dei dipendenti del Gruppo.</p> <p>RA: a giugno 2023, il Gruppo intraprenderà l'audit sociale SMETA SEDEX riconosciuto a livello mondiale.</p>	<p>✓</p> <p>⌚</p>



TEMA MATERIALE	VALUTAZIONE E GESTIONE DELL'IMPATTO	RISULTATI RAGGIUNTI (RR) E ATTESI (RA)	
Diversità e pari opportunità	Il Gruppo sponsorizza economicamente numerose attività a livello sportivo e culturale, coinvolgendo i cittadini di tutte le età. Il loro coinvolgimento viene particolarmente apprezzato per il supporto dato alla Pro Loco, alla Banda del paese di Guidizzolo e al centro sportivo.	<p>RR: sono stati sponsorizzati dal Gruppo il Comune e la Pro Loco di Guidizzolo, la Società ADS Tennis Club e l'Ente Filarmonico. Inoltre, le sponsorizzazioni del Gruppo sono state rivolte anche all'ADS Mantovano di pallacanestro.</p> <p>RA: si prevede la sponsorizzazione di altri enti locali su tutto il territorio mantovano.</p>	<p>✓</p> <p>⌚</p>
Crescita economica e performance finanziaria	A seguito di tutte le attività intraprese negli investimenti nella filiera e negli impianti, si può asserire che l'azienda punti ad un'importante crescita sia economica che in ottica ambientale e di sostenibilità, monitorandone gli impatti. Il Gruppo ha inoltre impostato una sistematica struttura di pianificazione e monitoraggio di governance.	<p>RR: sono stati raggiunti gli obiettivi economico-finanziari sul 2022, con un fatturato e un utile che presentano risultati notevoli.</p> <p>RA: sono attesi aumenti di fatturato e di utile, nel complesso quindi un aumento della marginalità.</p>	<p>✓</p> <p>⌚</p>
Qualità e sicurezza del prodotto	Il Gruppo declina contemporaneamente qualità e sicurezza dei propri prodotti, entrambe prerogative che diventano requisiti per la creazione di articoli di pregio: il talento ideativo dei designers, seguito dalle competenze della manodopera di Duelegs BBF Group, grazie all'impiego di materiali rispettosi dell'ambiente e alla ricerca innovativa della performance nella calzabilità e nella durata del manufatto, costituiscono il vero merito dell'azienda.	<p>RR: ottenimento della ISO 9001, Oeko-tex Standard 100. Il Gruppo assume un ruolo direttivo nel Consorzio Retex.Green.</p> <p>RA: ottenimento GRS nel 2023. Iter di certificazione ISO 13485 in corso e ISO 14001 nel 2023/24.</p>	<p>✓</p> <p>⌚</p>

4

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 2030 E APPLICABILITÀ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Le Nazioni Unite nel 2015 hanno approvato l'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile e i relativi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese), articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030.

Duelegs BBF Group è allo stato attuale principalmente impegnata su 15 dei 17 SDGs. Di seguito, nel dettaglio, le azioni del Gruppo volte alla creazione di valore condiviso:

I

Si impegna per un miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro indirizzato ad accrescere la salute e il benessere fisico, sociale ed economico dei dipendenti, come previsto dagli obiettivi 1, 2 e 3; ma anche per un miglioramento individuale, grazie a corsi di formazione offerti ai dipendenti, come contemplato dall'obiettivo 4;

II

Promuove la parità di genere, sviluppando le capacità dei singoli dipendenti e, assicurando parità di accesso ai ruoli di leadership, così da contribuire al raggiungimento degli obiettivi 5 e 10;

III

Cerca di ridurre e monitorare costantemente i consumi idrici, attraverso rapporti annuali e analisi ambientali mensili sul depuratore e scelte strategiche a breve e a lungo termine, obiettivi che possono influire sugli obiettivi 6 e 14;

IV

Grazie agli investimenti ambientali e in sostenibilità attuati, Duelegs BBF Group dimostra il suo impegno nell'utilizzo solamente di energia prodotta da fonti rinnovabili.

Il Gruppo è certificato nell'utilizzo di energia green dal sistema di Garanzia di Origine dell'operatore dei servizi energetici Enel Energia (ENI), con cui ha stipulato un contratto per l'utilizzo di energia da fonti 100% rinnovabili. Questa importante innovazione, unita al costante impegno nell'efficientamento energetico della produzione, contribuisce all'obiettivo 7;

V

Promuove il miglioramento dei luoghi di lavoro, garantendo un maggiore coinvolgimento dei dipendenti e un miglior clima lavorativo, accrescendone il welfare e di conseguenza il lavoro svolto e la crescita economica nella comunità richiesti dagli obiettivi 8 e 11;

VI

Attraverso le certificazioni di filiera e il ruolo di protagonista nel Consorzio Retex.Green, il Gruppo garantisce la sostenibilità e la qualità della materia prima prodotta e la trasparenza della catena del valore come previsto negli obiettivi 9 e 12;

VII

Promuove, studia e agisce nella tutela del pianeta e del clima, agendo quindi sugli obiettivi 13 e 15.

SDGs



Qualità e sicurezza del prodotto

Strategia di sostenibilità

Attenzione al ciclo di vita del prodotto e all'economia circolare

Conformità alle norme e rispetto dell'ambiente

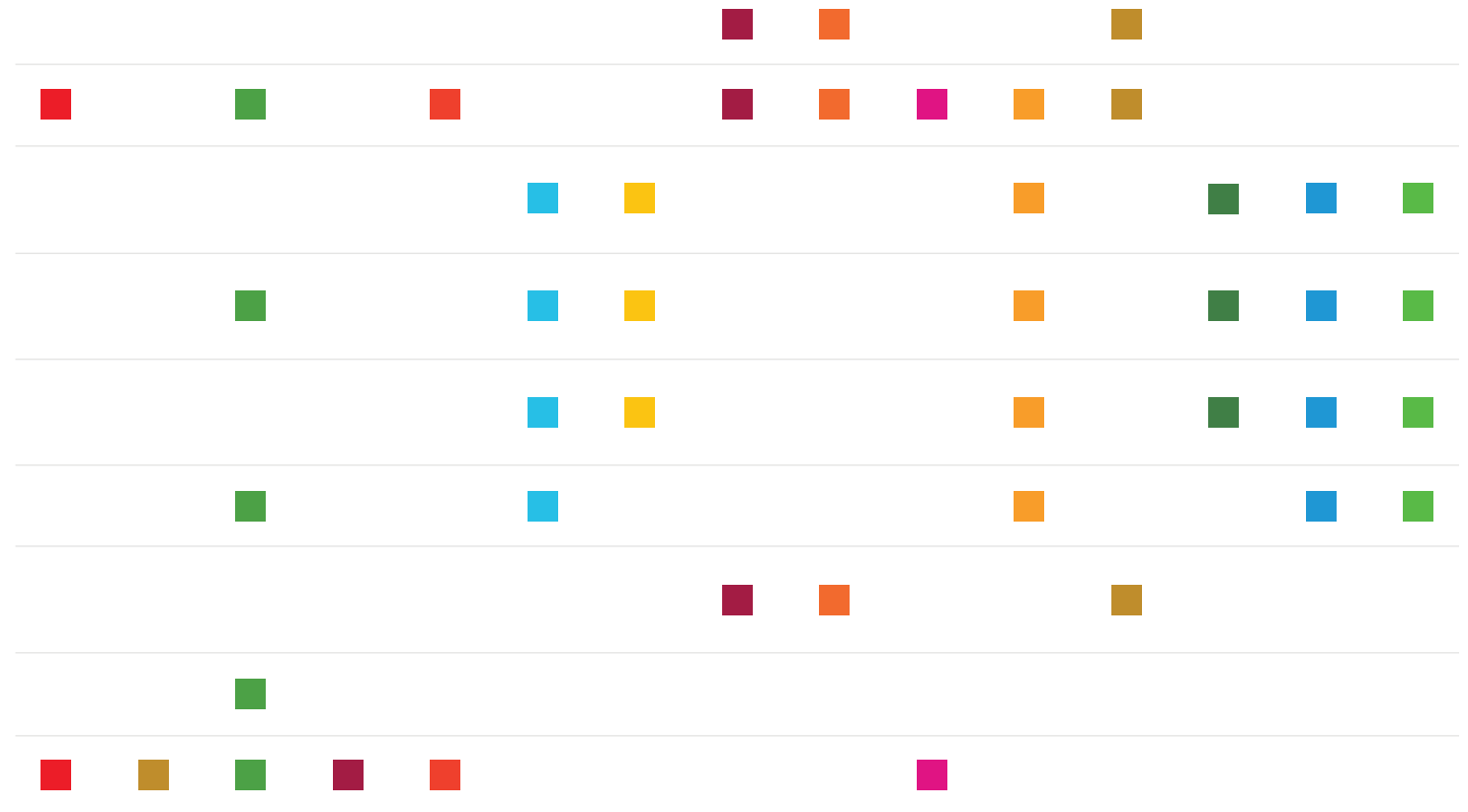
Approvvigionamento e consumo responsabile

Gestione dei rifiuti

Crescita economica e performance finanziaria

Salute e sicurezza dei lavoratori

Diversità e pari opportunità



5

DUELEGS BBF GROUP PER LA GESTIONE DEL RIFIUTO TESSILE: IL CONSORZIO RETEX.GREEN

DUELEGS BBF GROUP PER LA GESTIONE DEL RIFIUTO TESSILE: IL CONSORZIO RETEX.GREEN

L'industria tessile e abbigliamento è al centro dell'azione dell'Unione Europea (UE) per la transizione verso un modello di crescita sostenibile. In quest'ottica, la Commissione Europea ha preannunciato l'adozione di una specifica strategia dell'UE per i prodotti tessili, avviando, nel maggio 2021, una consultazione pubblica. Così, a partire da marzo 2022, negli Stati membri e anche in Italia è iniziato l'obbligo di ottemperare alla raccolta differenziata dei rifiuti tessili.

L'Italia aderisce alle norme imposte dal regolamento UE, contenente le misure che gli Stati membri devono adottare per assicurare la corretta gestione di tutte le fasi che accompagnano un prodotto tessile dalla produzione allo smaltimento. In tale ottica, il 2022 ha visto riunirsi in Consorzio i produttori del tessile italiano, compresi abbigliamento, calzature e pelletteria, costituendo **Retex.Green**. Retex.Green intende porsi come presidio di tutte le attività concernenti l'intera filiera italiana della moda, con il fine di garantire un futuro sostenibile agli operatori stessi e garantire così la tutela dell'interesse comune.

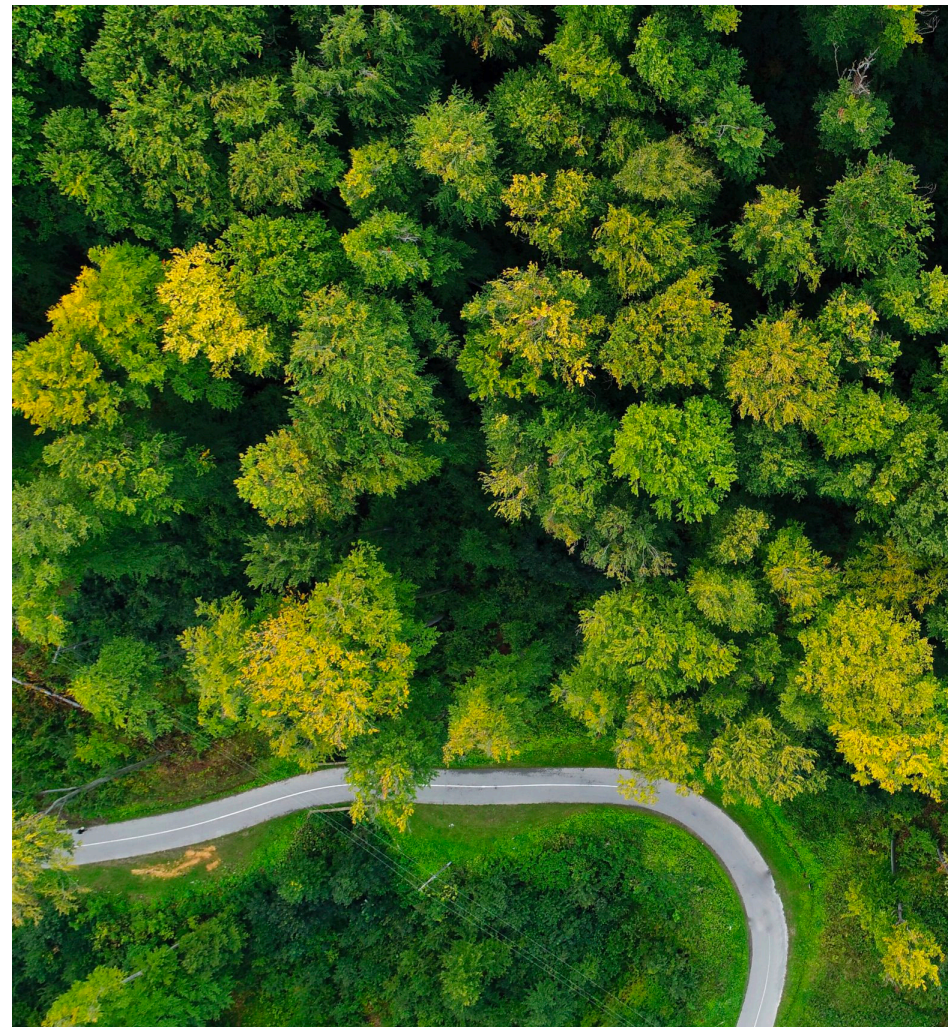
Ai produttori viene delegata per legge la responsabilità finanziaria e operativa di gestire l'intera vita del prodotto tessile, incluse le operatività connesse a raccolta differenziata, selezione e cernita, riutilizzo, riciclo e valorizzazione dei rifiuti. Si crea pertanto un vero regime di Responsabilità Estesa del Produttore (EPR – Extended Producer Responsibility).

Relativamente alla sezione Intimo, Calze & Beachwear di Sistema Moda Italia (SMI), in qualità di socio fondatore e tra i principali responsabili coinvolti nell'innovazione di sistema, è stato nello stesso anno eletto con mandato triennale **Vice Presidente William Gambetti**, CEO di BBF Duelegs Group. Il Gruppo pertanto diventa protagonista per SMI e per Fondazione del Tessile Italiano del principale strumento concretamente attivo dell'attività imprenditoriale della filiera del fashion, relativamente al riciclo del prodotto-moda.

Si tratta di un sistema del tutto volontario e no-profit: il Consorzio eleva e riqualifica i fornitori dei prodotti e gli operatori coinvolti nella raccolta, selezione e scelta dei rifiuti provenienti dal tessile. Tra le merceologie trattate rientrano: filati e tessuti, solo se ceduti direttamente al consumatore finale o per uso professionale (negozi, sarti, e-commerce), tessuti per la casa (cucina, camera da letto, bagno), abbigliamento, calzature e pelletteria.

Una filiera della moda destinata a trasformare sempre più in direzione circolare il settore, operando criticamente sulla valorizzazione dei rifiuti.

Il modello ispirativo consortile mira a indicare e ad adottare in ciascun anello dell'intera filiera tessile Best Practices, per la prima volta innovativamente collegate a trasparenza, legalità, eticità: con la novità, nella novità, che gli stessi produttori tessili – Sistema Moda Italia e Fondazione del Tessile Italiano – si prendono il ruolo di protagonisti del cambiamento, occupandosi per la prima volta anche delle attività relative al post-consumo.



I VALORI DI RETEX.GREEN

L'attività del Consorzio, come previsto dal suo Statuto, verterà su:

I svolgere, massimizzare quantitativamente e migliorare qualitativamente la raccolta differenziata e la gestione dei rifiuti dell'abbigliamento, delle calzature e della pelletteria e, più in generale, incrementare la sostenibilità ambientale e sociale della filiera, a partire dai cicli produttivi, distributivi e di consumo dei prodotti moda da cui derivano i rifiuti;

II promuovere tra i propri consorziati le pratiche di prevenzione della produzione dei rifiuti, di simbiosi industriale, di produzione e di impiego dei materiali riciclati, nonché progetti di economia circolare in senso ampio, al fine di massimizzare il recupero delle risorse di valore contenute nei rifiuti e limitare il ricorso allo smaltimento;

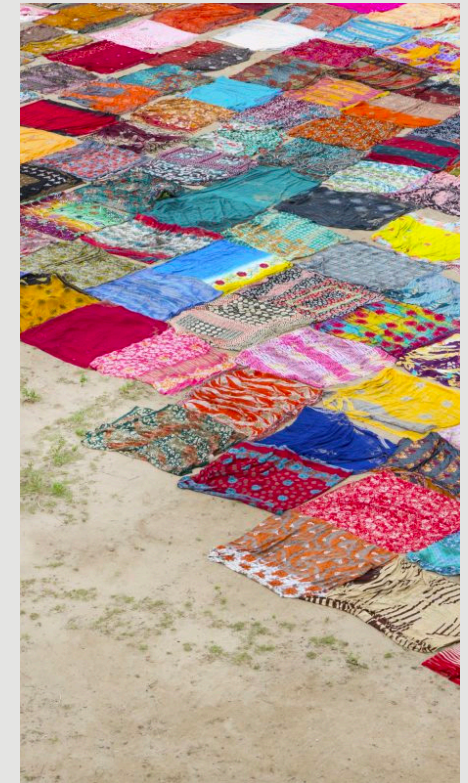
III supportare i consorziati in tutte le pratiche amministrative e negli adempimenti di informazione, comunicazione, dichiarazione, registrazione e autorizzazione stabiliti dalla Normativa Ambientale a loro carico;

IV

svolgere tutte le ulteriori attività preordinate e funzionali a quelle indicate, tra cui: comunicazione, educazione ambientale, informazione, progettazione, ricerca e sviluppo, eco-design, nonché attività consulenziali, amministrative, commerciali e logistiche;

V

grazie all'autorevolezza del sistema associativo che lo ha promosso e ne ispira e sostiene lo sviluppo, avviare e intrattenere relazioni istituzionali, anche a nome e per conto dei consorziati, con i diversi portatori di interesse della filiera, interagendo con i Ministeri e le altre Pubbliche Amministrazioni competenti, con le Associazioni di categoria degli operatori che partecipano, a vario titolo, alla filiera, con altre organizzazioni aventi scopi simili, con i gestori pubblici e privati e con gli altri soggetti coinvolti, anche tramite contratti di programma e/o protocolli di intesa.



Fonte: sito <https://Retex.Green/>

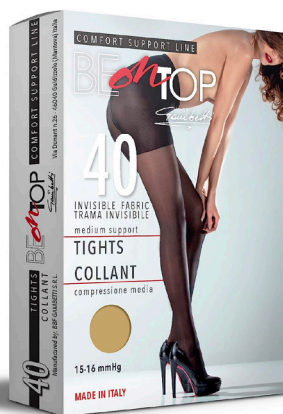
6

I NOSTRI PRODOTTI

LINEE PRODUTTIVE

CALZE E COLLANT A COMPRESSIONE GRADUATA BEONTOP® BY GAMBETTI

La Linea SUPPORT di BeOnTop by Gambetti è stata progettata e realizzata attingendo a un'esperienza pluriennale nel campo delle calze di sostegno. Grazie al loro design e al comfort assoluto, risponde alle esigenze di e desidera porre fine ai disagi causati dalla cattiva circolazione. Indossando i prodotti della linea BeOnTop, le gambe trovano un notevole sollievo grazie alla continua azione massaggiante determinata dalla compressione progressiva sulle gambe. La nuova invisibile cucitura della linea BeOnTop MEDICAL a coste sottili brevettata garantisce una maggiore compressione ed è adatta alle condizioni post surgery anti-embolo.



CALZE E COLLANT A COMPRESSIONE GRADUATA BBFSAN "WELLNESS" DI MYGAMBETTI

Le calze e collant della linea BBFSAN "WELLNESS" Maximum Quality Hosiery sono state create per la donna che vuole essere elegante senza rinunciare al proprio benessere. Grazie ad una compressione graduale, si ottiene una continua azione massaggiante sulla gamba che previene la stasi venosa e favorisce l'afflusso di sangue al cuore.

CALZE E COLLANT VELATI MYGAMBETTI LINEE MISS, SOFT E SEAMLESS

Le calze della linea Gambetti Miss, Soft e Seamless sono state create con impiego di materiali di massima qualità e di "mani esperte" che garantiscono a questo indumento elevate caratteristiche di durezza, comfort e resistenza. La linea Miss è una calza velata, la linea Soft è coprente mentre la linea Seamless è esclusivamente velata e opaca, elimina gli inestetismi all'altezza della vita grazie all'innovativo corpino tutto nudo senza cuciture. Le linee sono presenti in 3 diverse denature.

LEGGINGS E LEGWEAR TIGHTINGS® FREEDOM FOR HEALTHY PEOPLE

Sportswear innovativo senza cuciture in gamba realizzato con filati innovativi per un'ottima vestibilità durante le performance sportive. Tightings®, unione delle parole tights (collant) e leggings, viene prodotto in Italia in sei differenti modelli, utilizzando filati di Fulgar e fibra elastica LYCRA, con il plus di essere prodotti senza cuciture. La nanofibra di ultima generazione con tecnologia TERJET per il modello Bianca permette di creare una barriera naturale dal freddo, assicurando una piacevole sensazione di calore, morbidezza e setosità. Tightings® per il modello Celeste utilizza il filato EVO® di Fulgar, derivato da semi di ricino coltivati in modo sostenibile 100% bio-based e ha un peso reale indossato del 25% inferiore a un capo realizzato in poliestere, gode di proprietà termiche e batteriostatiche naturali. Il modello Ambra è composto dalla fibra Q-NOVA® di Fulgar, che coniuga con successo estetica, comfort e attenzione all'ambiente. Il modello Rossana, viene realizzato con la fibra Emana by Fulgar la cui specificità è la presenza di minerali bioattivi che, a contatto con il corpo, ne assorbono il calore per restituirli alla pelle, stimolando il microcircolo. Il capo inoltre è promotore del kinesio taping effect, dato dalle bande colorate a contrasto.



SLIMCELL BY GAMBETTI: SCULPTING & AND MASSAGE

SLIMCELL by Gambetti è stata ideata e creata dopo anni di ricerca per trovare capi unici e indispensabili per la donna che vuole sentirsi a proprio agio mostrando un corpo tonico e scolpito. La particolare trama del tessuto trapuntato è stata studiata per garantire un costante massaggio della pelle grazie al movimento del corpo. Il risultato è sorprendente, la pelle si rinnova giorno dopo giorno, diventando luminosa e tonica. Della linea sono presenti il leggings e la canotta.

NINA RAY®

La collezione di collant realizzata con filati riciclati e al 100% riciclabile. Senza cuciture, Basici e Disegnati, tutti prodotti 100% Made in Italy nel rispetto dell'ambiente. Il packaging è sostenibile e riciclabile: questo consente di ridurre le emissioni di CO₂, l'inquinamento, l'acqua e il consumo di energia.

I collant senza cuciture di Nina Ray sono pensati per vestire le gambe e il corpino con delicatezza: sono ideali per capi d'abbigliamento aderenti e Nina Ray li propone in varie denature per soddisfare qualsiasi esigenza di copertura. Morbidi, resistenti e invisibili anche sotto gli abiti più aderenti sono realizzati con filati riciclati per una scelta consapevole e rispettosa delle risorse e dell'ambiente.

La fascia morbida in vita garantisce inoltre un'ottima aderenza senza stringere

eccessivamente, permettendo di muoversi liberamente e sentirsi a proprio agio per tutto il giorno. I collant senza cuciture sono disponibili in diverse colorazioni e densità, dalla più leggera alla più coprente, adatti a ogni esigenza e occasione.

I collant Basici di Nina Ray sono proposti in diverse denature, dai super velati 15 denari ai coprenti e caldi 80 denari: indossabili tutti i giorni e in ogni stagione, sono morbidi, confortevoli e senza tempo, e possono essere facilmente abbinati a qualsiasi outfit, dall'abbigliamento casual a quello elegante.

La morbidezza di questi collant garantisce un comfort totale per tutta la giornata. Sono disponibili in una vasta gamma di colori e densità, dai toni nude a quelli scuri.

I collant disegnati di Nina Ray sono collant originali con motivi e pattern che possono rinnovare un outfit classico aggiungendo un tocco di brio e di eleganza. Collant di colore nero con fantasie discrete realizzati con filati riciclati per aumentare la sostenibilità ambientale. Sono disponibili in una vasta gamma di fantasie alla moda come rombi, losanghe, righe verticali, pois, petali.

I collant fantasia moda di Nina Ray sono morbidi e confortevoli, rendendo facile indossarli per tutto il giorno. I collant disegnati sono disponibili in diverse densità e colori, come disegni a righe verticali, a pois, a cuoricini, a righe e molti altri, ideali per ogni occasione e gusto.



MASCHERINE VISO BEONTOP MEDICAL™

Tessuto traspirante multifibra anti-goccia a doppio strato lavabile 20 volte dalla facile indossabilità, ottima traspirabilità e certificata CE. La maschera facciale MaskTheWorld è una barriera meccanica contro materiali e sostanze. Infatti, serve a prevenire la contaminazione e a proteggere le vie respiratorie da polveri, spruzzi e altri materiali. Il dispositivo medico è stato testato in conformità alle prove e ai requisiti UNI EN 14683:2019 e UNI EN ISO 10993-1:2010.



CICLO PRODUTTIVO

Il Gruppo è specializzato nella produzione e nella commercializzazione di calze e collant, destinati al mercato interno od internazionale, secondo specifiche del cliente o propria progettazione.

Tutte le attività connesse al ciclo produttivo possono essere svolte internamente, così come, in determinati periodi di saturazione del parco macchine, possono essere affidate in outsourcing ad una rete di terzisti qualificati, garantendo contestualmente che il risultato delle lavorazioni sia conforme a quanto richiesto dal contratto. I processi affidati a terzi seguono le stesse linee di controllo e verifica già in atto per i processi aziendali interni, ivi compresi i parametri da rispettare e le specifiche da soddisfare.

1

All'atto di ricevimento del prodotto o materia prima, la cui consegna può avvenire sia a cura del fornitore che con mezzi propri, l'addetto magazziniere verifica la conformità dell'ordine e posiziona il prodotto nel magazzino specifico a seconda del tipo di fornitura. Il filato in bobine viene scaricato e successivamente posto in sala tessitura. Nel reparto della tessitura avviene la produzione di tubulari smacchinati dalle macchine circolari.

2

I tubulari prodotti vengono portati in reparto cucitura, sede in cui viene cucita la punta delle calze e dei collant con apposite macchine, per poi essere successivamente confezionati. Su alcuni articoli, viene anche assemblato il corpino e applicato il tassello tramite terzista. Si procede alla fase di tintoria in Duelegs S.R.L. e alla fase di stiro, che può avvenire internamente al Gruppo o tramite terzisti, a seconda dei volumi dell'articolo da trattare.

3

Le calze vengono infine confezionate manualmente in apposite scatole e confezioni in cellophane. Vengono assemblate in scatoloni di dimensione più grande e trasferite in magazzino mediante trans pallet per lo stoccaggio in attesa della spedizione. Per la fase di spedizione vengono utilizzati generalmente vettori terzi. È comunque presente un autocarro aziendale usato per viaggi nel raggio massimo di 200-300 km con autista dipendente che in giornata rientra sempre in azienda. Il Gruppo gestisce anche presso la sede di BBF Gambetti S.R.L. l'attività di vendita diretta sia a clienti professionali per l'ingrosso che a clienti al dettaglio nel proprio negozio di vendita aziendale, in cui è presente anche uno showroom.



QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO

A tutela del consumatore e in conformità ai più importanti standard qualitativi del settore, Duelegs BBF Group aderisce alle seguenti certificazioni:



Dal 2016

Certificazione Oeko-tex® Standard 100 per Duelegs S.R.L. (Certificato 19CX00035);



Dal 2018

Certificazione UNI EN ISO 9001: Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) per la sede principale e lo stabilimento di Duelegs S.R.L. (Certificato N. IT18/0009), il cui campo di applicazione rientra nella progettazione e nella produzione di calze, collant, calze a compressione graduata e mascherine ad uso medico di classe I - non sterile (SGQ);



Dal 2020

Certificazione UNI EN ISO 45001: Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro (SGS) per la sede principale e lo stabilimento di Duelegs S.R.L. (Certificato N. IT20/1070).

Gli obiettivi generali che Duelegs S.R.L. si pone, soprattutto per il mantenimento delle importanti e note certificazioni ISO per la Qualità (ISO 9001) e per la Salute e Sicurezza sul Lavoro (ISO 45001), sono: ottimizzare i processi aziendali; ridurre le inefficienze e i costi aziendali; avere costi in linea con le esigenze del mercato garantendo sempre più fiducia al consumatore finale, anche grazie alla certificazione per la Qualità; ridurre il n° di infortuni e mantenerlo a 0, aumentando però il n° di near miss analizzati, così da poter evitare infortuni futuri; grazie alla certificazione Salute e Sicurezza sul Lavoro, tenere sempre sotto controllo tutte le cogenze legislative e così attraverso un continuo mantenimento del sistema garantire salute e benessere a tutti i dipendenti.

A garanzia della qualità e della sicurezza dei prodotti, l'azienda dispone di efficaci meccanismi di gestione dei reclami in conformità alla ISO 9001 per la Qualità. Il **"Modulo e Processo di non conformità"** specifico contenuto all'interno di tale

certificazione, permettono di avere una buona gestione dei reclami e contribuiscono ad una pluralità di obiettivi: il mantenimento di un rapporto di fiducia con i clienti; l'identificazione di eventuali criticità nei prodotti e/o dei servizi offerti; il conteggio trimestrale delle non conformità aperte e chiuse. Le persone responsabili della raccolta dei reclami sono presenti in ogni sede del Gruppo, con il compito di analizzare la causa della segnalazione e attivare processi di miglioramento. Infatti, qualora il prodotto debba essere reso al fornitore, la non conformità viene registrata nel modulo **"Mod 08 – Registro NC, AC, AP"** dai Quality Manager e il prodotto giudicato non conforme viene posizionato in un apposito angolo al fine di un suo riconoscimento immediato (tale attività risulta effettuata anche per gli articoli semilavorati consegnati dai laboratori esterni). Nel modulo sono registrate le seguenti informazioni: anno e numero sequenziale reclamo, responsabile segnalazione, data di apertura del reclamo, tipologia/ descrizione e probabile causa, trattamento deciso ed effettuato, data di chiusura del reclamo, costo ipotetico della non conformità (rimborso e/o sostituzione).

I componenti della Direzione Aziendale, in stretta collaborazione tra loro, riesaminano periodicamente gli indicatori di prodotto e di processo per valutare l'efficacia e l'efficienza del Sistema di Gestione per la Qualità (ISO 9001), nonché l'impatto che le decisioni strategiche adottate hanno sulla soddisfazione del Cliente, sui requisiti delle parti interessate appartenenti al contesto, nell'ambito della gestione dei rischi e opportunità per il Gruppo.

CATENA DI FORNITURA E FILIERA RESPONSABILE

Un prodotto finale sostenibile è garantito dalla sostenibilità dei singoli componenti della supply-chain.

Relativamente agli acquisti, in Duelegs BBF Group viene gestito l'approvvigionamento di materia prima, il filato in bobine, sia a cura del fornitore che con mezzi propri. Inoltre, il Gruppo, al bisogno, può decidere di affidare a fornitori qualificati delle lavorazioni, dalla cucitura alla tintoria, dallo stiro al confezionamento. Ognuno di questi processi è definito e gestito tramite le specifiche comunicate ai fornitori tramite il modulo **"Scheda tecnica articolo"**, dove i vari singoli parametri di processo sono ampliamenti definiti al fine di assicurare una corretta produzione. Inoltre, tutti i fornitori in outsourcing vengono identificati e valutati all'interno del modulo **"Mod 06 – Elenco e valutazione fornitori"**. Il numero dei fornitori valutati mediante criteri ambientali e sociali risulta essere nel 2022 pari a 90 per BBF Gambetti S.R.L. e a 87 per Duelegs S.R.L.

Per quanto riguarda le pratiche di approvvigionamento, la percentuale del budget di approvvigionamento utilizzato per la spesa per i fornitori locali si attesta essere del 99%.

A tal proposito, la Direzione Aziendale si approvvigiona più volte l'anno da diversi fornitori previo processo di valutazione

e approvazione dei fornitori attraverso valutazioni quantitative e qualitative, messe a punto nel documento **Valutazione dei Fornitori**, come indicato dal Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) della ISO 9001 di Duelegs S.R.L.

La valutazione dei fornitori della Duelegs BBF Group esamina le pratiche di sostenibilità, la gestione della qualità e degli aspetti ambientali, le politiche interne aziendali riguardo la sicurezza sul lavoro e gli aspetti etici, le certificazioni standard comuni nel settore di riferimento detenute da ciascun fornitore e verificate da enti terzi, le loro prestazioni per ridurre i costi, mitigare i rischi e guidare il miglioramento.

Costantemente l'azienda si impegna anche a raccogliere e aggiornare le certificazioni di prodotto, di processo e ambientali dei propri fornitori in un modulo dedicato denominato "Aggiornamento dati e qualifiche parco fornitori".



In conformità al ISO/IEC Guide 59:1994, all'interno del Calzificio Duelegs S.r.l. viene applicata una procedura per la gestione dell'identificazione e della rintracciabilità per consentire l'individuazione di tutto ciò che entra (filati) e di tutto ciò che esce (collant, leggings, pantacollant, biker-shorts, calzini) dal Calzificio stesso, separati per ordini clienti suddivisi per lotti settimanali e non provvisti di singola confezione. Tale documento, scritto nel 2021 è la **"Procedura per la gestione dell'identificazione e la rintracciabilità delle materia prime, dei semilavorati e dei prodotti finiti – PGIRO1"**.

Viene tenuta traccia dei filati, il cui acquisto è programmato in base alle esigenze di produzione, prodotti chimici certificati ZDHC, GOTS e Bluesign (**M.02056 Lista dei prodotti chimici – GRS – Valutazione sostanze e preparati chimici**) utilizzati in fase di tintoria, dei contoterzisti laboratori esterni e dei fornitori.

Infine, in conformità all'approvazione da parte dell'ICEA, la Duelegs S.R.L. si è attivata dal 2021 per impostare la **"Procedura per l'etichettatura dei prodotti finiti in uscita – PPEDPOO"**, prevista nell'ultima fase di confezionamento e vendita. La fase di confezionamento è effettuata sia da parte dell'azienda Duelegs S.R.L. stessa, sia da BBF Gambetti S.R.L., a seconda della categoria di articolo prodotto, identificato da codici.

RICERCA, SVILUPPO E ATTENZIONE AI MATERIALI

L'ecosostenibilità dal filato al packaging si chiama Nina Ray

L'aderenza a una cultura aziendale ecosostenibile non può non prendere in considerazione la produzione del packaging, che dovrà rispettare anch'esso l'ambiente al 100%. Anche nel packaging, Duelegs BBF Group crede fermamente alla filosofia less is more.

Per questo motivo, il Gruppo si è posto come obiettivo nel biennio di rendicontazione, quello di realizzare confezioni, scatole e involucri con il minor numero possibile di materie prime e soprattutto prediligendo i materiali rinnovabili. Così, viene creata e realizzata la Box Nina Ray, una confezione che non arreca impatti negativi sull'ambiente, grazie all'utilizzo di materiali riciclati e a loro volta riciclabili.

Un altro dato generale molto significativo riguarda le paia di calze prodotte con filati riciclati dal Gruppo per i clienti con questa richiesta, che ammontano a 184.460 nel 2021 e a 194.560 nel 2022, in netto aumento.

Dopo una lunga fase di ricerca e sviluppo sul prodotto e sul relativo packaging, il Gruppo è riuscito progressivamente ad eliminare le buste a uso singolo e gli imballi in plastica: calze e collant Nina Ray vengono confezionati in un'elegante carta velina realizzata con carta riciclata e adagiati all'interno della Box.

PAIA DI CALZE PRODOTTE CON FILATI RICICLATI

184.460

2021

194.560

2022



La filiera produttiva di Nina Ray, dalla scelta del filato al suo stesso packaging, conferma la grande ricerca e l'attenzione verso i materiali che il Gruppo ha riposto nella realizzazione di questi prodotti, passando naturalmente per la produzione vera e propria, articolata in:



1

IL PROCESSO DI PRODUZIONE

Con l'obiettivo primario di salvaguardare l'ambiente e minimizzare fortemente il ricorso a sostanze inquinanti, il Gruppo si avvale di metodi di controllo e di operazioni di riciclo. Quindi, non si limita solamente a rispettare le leggi per la tutela dell'ambiente e a stare al passo con l'innovazione tecnologica, ma dal 2019 collabora attivamente anche con Enel Energia, che fornisce all'azienda energia rinnovabile con "Garanzia di Origine", conforme alla Direttiva 2009/28/CE.

2

SCELTA DEI FILATI RICICLATI

Il Gruppo è sempre orientato alla ricerca di soluzioni e tecniche di riciclo all'avanguardia, che garantiscano una maggiore qualità e durata delle calze e dei collant. Viene evitato il ricorso a materiali e/o sostanze chimiche, poiché che il processo di riciclo è un sistema di rigenerazione di tipo meccanico. In questo modo, il prodotto finito non viene intaccato nella sua sostenibilità.

I filati utilizzati per produrre i collant derivano da materiali che devono essere successivamente smaltiti come rifiuto, non potendo essere, ad oggi, riutilizzati in nessun modo. Gli scarti che il Gruppo produce, tramite un meccanismo circolare, vengono fusi di nuovo, rigenerati e riconvertiti in polimeri. A quel punto, sono pronti una seconda volta per passare alle successive lavorazioni, divenendo materia prima seconda.

3

CREAZIONE DELLA BOX ECOLOGICA

Il ciclo produttivo si chiude con la realizzazione della Box per gli articoli Nina Ray, anch'essa completamente sostenibile e composta da materiali riciclati e riciclabili e con una grande attenzione a non produrre sprechi. Pertanto, nelle confezioni, i prodotti non risultano più imballati in buste di plastica e altri involucri superflui, ma sono solamente avvolti in una delicata carta velina in carta riciclata.

Tutte queste scelte consapevoli ed ecosostenibili regalano alle calze e ai collant Nina Ray un'eleganza unica e in armonia con l'ambiente. La sostenibilità e la resistenza dei prodotti Nina Ray è sicuramente il tratto distintivo e uno dei principali motivi per cui i consumatori continuano a scegliere consapevolmente i prodotti di Duelegs BBF Group.

STRATEGIA DI MARKETING E COMUNICAZIONE INFORMATIVA DI PRODOTTO

Dal 2016 Duelegs BBF Group ha deciso di investire in modo consistente nella comunicazione, per far sì che la visibilità dei propri marchi sia sempre più riconoscibile e sinonimo di qualità e innovazione per il consumatore finale. Da non dimenticare che nel 1994, BBF Gambetti fu il primo sito web online nel settore della calza in Italia. Ad oggi, i marchi appartenenti al Gruppo e registrati ufficialmente sono: Nina Ray, registrato nel 2014 da BBF Gambetti S.R.L. e i marchi registrati da Duelegs S.R.L. sono Gambetti e BeOnTop registrati nel 2015, Tightings nel 2018 e il più recente SlimCell nel 2023.

Comunicare l'impegno del Gruppo nella qualità e nella sostenibilità dei prodotti, favorire l'incoming verso il negozio aziendale, lo showroom e le visite presso gli stabilimenti, aumentare le pubblicazioni e gli eventi: sono tutte azioni che vanno continuamente seguite e rinnovate, poiché è necessario essere in grado di creare interesse nel mercato non solo per i propri prodotti, ma anche e soprattutto per come essi vengono fatti, ovvero la filosofia aziendale sottesa. A conferma del grande impegno riposto dal Gruppo nella strategia di marketing e comunicazione informativa di prodotto, non sono mai stati registrati episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti.

Tra i canali di vendita si annoverano i siti:

Lo Store di Gruppo:

OUR SHOPS | Duelegs BBF Group, in cui sono presenti i seguenti articoli: MTW MaskTheWorld, BeOnTop, SlimCell, MyGAMBETTI, Nina Ray e Tightings.

I siti ufficiali di:

www.beontop.it
www.tightings.com
www.mygambetti.com
www.ninaray.com
www.slimcell.it

Le pagine social dedicate:



BEONTOP

su Facebook [beontop-legwear](#) e su Instagram [@beontop.official](#)



TIGHTINGS

su Facebook [Tightings](#) e su Instagram [@Tightings.official](#)



MY GAMBETTI

su Facebook [MyGambetti Hosiery](#) e su Instagram [@mygambetti.official](#)



IL COLLANT DALL' ANIMA VERDE

NINA RAY

su Facebook [NinaRay](#) e su Instagram [@ninaray_official](#)

I marketplace di e-commerce online:



Amazon

per gli articoli BeOnTop di BBF Gambetti S.R.L.



Zalando

per gli articoli Nina Ray di Duelegs S.R.L.

7

RESPONSABILITÀ SOCIALE

DUELEGS BBF E I SUOI COLLABORATORI

La popolazione aziendale è formata da 72 dipendenti nella totalità dei tre stabilimenti aziendali, per la maggior parte lavoratori al di sopra dei 30 anni, ciò è dovuto principalmente al fatto che l'azienda richiede personale qualificato che quindi necessita di un'adeguata preparazione e formazione preliminare all'ingresso in azienda.

Le donne in azienda sono circa il 55% del totale della forza lavoro; pertanto, forniscono la metà del contributo totale alle attività aziendali e il trend è sostanzialmente stabile. Il rapporto dello stipendio base uomo-donna (gender GAP) si attesta del 22%.

I contratti stipulati con i dipendenti risultano per il 11% a tempo determinato e 89% a tempo indeterminato. Tre dipendenti hanno un contratto di lavoro part-time (in percentuale il 6%). Nel 2022, ci sono stati cinque passaggi a contratti indeterminati in azienda, a conferma che la stabilità garantita dal Gruppo e la bontà dell'ambiente di lavoro si notino dal fatto che la maggior parte dei dipendenti possiede un contratto a tempo indeterminato e risulta coperta da accordi di contrattazione collettiva.

L'azienda si impegna per una condotta aziendale responsabile e garantisce in una policy condivisa con i lavoratori l'orario e le ore di lavoro, le ferie, i congedi retribuiti all'interno dell'informativa allegata

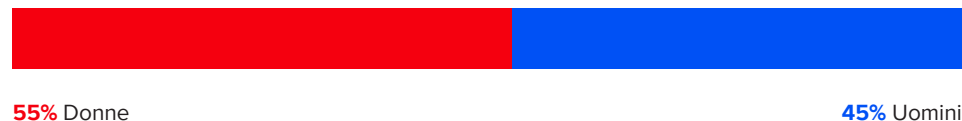
al contratto di lavoro, adempiendo a quanto predisposto dal D.Lgs n.152/97 come modificato dal D.Lgs 104/2022. Infine, il 100% dei dipendenti è coperto da contratto collettivo di lavoro, il CCNL Tessile Abbigliamento Moda – Contratto collettivo nazionale di lavoro per gli addetti all'industria dei calzifici.

L'associazione di appartenenza di BBF Gambetti S.R.L. è FILCTEM CGIL di Mantova dal 2023, categoria che aggrega i lavoratori dei settori tessile e calzaturiero, e quella di Duelegs è FEMCA CISL di Mantova, da più di quarant'anni, della categoria TESSILE (tessile, moda, calzaturiero, concia, pelle cuoio).

DIPENDENTI

72

FORZA LAVORO



CONTRATTI



DIFFERENZA RETRIBUTIVA



TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Duelegs BBF Group considera prioritarie la responsabilità della salute e della sicurezza dei suoi collaboratori.

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori sono responsabilità diretta dell'azienda, non trattandosi solamente di annullare gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali, ma anche di minimizzare le condizioni di rischio eventualmente presenti nel luogo di lavoro.

I principi del Gruppo si possono riassumere in:

I

garanzia che i lavoratori siano impegnati nel prendersi cura della propria salute e sicurezza, conformemente alla formazione, alle istruzioni e ai mezzi forniti dal datore di lavoro;

II

contribuzione, insieme al Datore di lavoro, ai Dirigenti e ai Preposti, all'adempimento degli obblighi previsti a tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro;

III

utilizzo corretto delle attrezzature di lavoro, le sostanze ed i preparati pericolosi, i mezzi di trasporto nonché i dispositivi di sicurezza messi a disposizione;

IV

segnalazione immediata di qualsiasi condizione di pericolo di cui vengano a conoscenza, nonché assicurare la massima disponibilità in caso di ispezioni e controlli da parte degli Enti preposti.

Nell'ultimo decennio, in virtù delle procedure, dei DVR, dei corsi di formazione sulla salute e sicurezza erogati ai dipendenti e della presenza di responsabili RSPP rigorosi e competenti, il Gruppo non ha mai riscontrato nessun infortunio sul lavoro, né malattie professionali. Ciò testimonia la grande attenzione per la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori in Duelegs BBF Group.

Duelegs S.R.L. è riconosciuta anche per il biennio 2021-2022 **“Luogo di lavoro che promuove salute”** secondo WHP (World Health Promotion) per la promozione della salute nei luoghi di lavoro della Rete Regionale Lombarda ed europea ENWHP. Le buone pratiche già in opera negli anni precedenti sono state mantenute: manifesti indicanti corrette alimentazioni, informative in bacheca sull'abuso di alcol e di fumo, mappe dei percorsi ciclabili atte a raggiungere il posto di lavoro in sicurezza, conservazione in parcheggio dedicato delle biciclette, check-list semestrali per controllo e manutenzione degli automezzi aziendali e infine veicoli elettrici nel parco auto aziendale per il 20% elettrico. Si è ampliato inoltre l'interesse aziendale verso la sostenibilità, inserendo tra i principi sociali e ambientali, un modulo a disposizione dei lavoratori per comunicazioni, segnalazioni, reclami, suggerimenti, al Datore di Lavoro.

Da fine 2021, il Gruppo ha lavorato per l'ottenimento della certificazione Global Recycled Standard – GRS conseguita nel secondo semestre del 2023, che contempla anche il rispetto di aspetti sociali e ambientali, quali divieto di lavoro forzato, di lavoro minorile, di discriminazione, osservando regolarità delle assunzioni e retribuzioni e attivando procedure per la salute e la sicurezza dei lavoratori negli ambienti di lavoro.

I moduli denominati **“ModS 01 Modulo analisi evento”** e **“ModS 02 Modulo analisi statistiche infortuni”**, presenti all'interno della ISO 45001, sono fondamentali nel momento in cui si verifici un quasi infortunio o un infortunio, in cui viene analizzato dalla Direzione Aziendale l'evento, la sua prevenzione e la mitigazione degli impatti, infine le possibili azioni correttive per portare a un potenziale miglioramento. Nel triennio 2020-2022 sono stati registrati: 3 quasi infortuni e 0 infortuni. Conseguentemente, il tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro per dipendenti e non è pari a zero, così come il tasso di infortuni sul lavoro registrabili. Non si registra nessun decesso per malattie professionali per dipendenti e non dipendenti. Esiste anche un modulo per la gestione delle emergenze in azienda, firmato da tutti i dipendenti e intitolato **“ModS 26 Modulo segnalazione emergenza”**.

Inoltre, viene svolta annualmente un'analisi di **“Risk rating”**, documento presente nella ISO 9001, per valutare i rischi e stabilire la gerarchia dei controlli. In ogni sede sono presenti i cartelli per la segnaletica di sicurezza, che forniscono indicazioni concernenti la sicurezza o la salute sul luogo di lavoro – ma anche in prossimità delle macchine o delle sostanze chimiche – e l'individuazione e la dislocazione di rischi, attrezzature e vie di fuga. I lavoratori partecipano attivamente alle attività formative annuali in materia di Salute e Sicurezza svolte dal Gruppo, tra cui: addestramenti sulle procedure di SS, formazione ai preposti sui temi di SS presenti nella ISO 9001 e nella 45001, ed esiste infine la possibilità di una formazione volontaria finanziata da Fondimpresa. Ogni quadrimestre è prevista una riunione per la salute e sicurezza, extra riunione annuale periodica, alla presenza del datore di lavoro, dell'RLS e dei preposti. In questa occasione, il Quality Manager informa i presenti sulle eventuali lacune registrate nelle sedi del Gruppo e sulle azioni di miglioramento intraprese per colmarle.

SISTEMI DI INCENTIVAZIONE E WELFARE AZIENDALE

In Duelegs BBF Group si promuove concretamente il benessere dei lavoratori, investendo per migliorare la soddisfazione professionale.

I collaboratori vengono incentivati ad accrescere la cultura professionale e il senso di appartenenza, come dimostrano i programmi di formazione e di lingua inglese attivati per tutti i dipendenti del Gruppo.

A conferma del benessere aziendale, è da anni che l'azienda non registra nessun episodio di discriminazione, né lettere di richiamo, né tantomeno episodi soggetti a provvedimenti disciplinari da parte della Direzione Aziendale. Inoltre, il 100% del personale addetto alla sicurezza viene formato anche sulle procedure del Gruppo in tema di diritti umani e loro applicazione.

A ulteriore dimostrazione dell'impegno che la Duelegs BBF Group attua per il welfare dei propri dipendenti, nel 2022 è stato installato presso le sedi di Guidizzolo e Medole un distributore automatico per il 40% erogatore di alimenti salutari a base di kamut, farro, riso soffiato, acqua e bevande con zero zuccheri. Le bevande sono contenute in bicchieri hybrid a basso impatto ambientale e al 100% riciclabili. Inoltre, è a disposizione dei dipendenti in tutte le sedi, negli uffici e nei reparti produttivi, l'erogazione di acqua minerale sia refrigerata che a temperatura ambiente in dispenser (boccioni da 18 litri cad.).

Verso la fine del 2022, la Duelegs S.R.L. ha organizzato presso le sue sedi, due eventi in collaborazione con l'ASL di Mantova e tenuti dalla Dottoressa Maria Chiara Bassi inerenti alle buone abitudini della nutrizione. A cura del Medico del Lavoro Giovanni Benato, è stata poi distribuita ai dipendenti un'informativa sugli alimenti di supporto per il sistema immunitario e sui vantaggi dell'attività fisica.



FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE

La valorizzazione di tutti i dipendenti in Duelegs BBF Group è valore ineludibile. Occorre far emergere le attitudini e i talenti di ciascuno, stimolando in ognuno la condivisione delle idee e delle strategie aziendali.

Lo sviluppo professionale delle risorse interne è incentivato mediante corsi di formazione ai dipendenti: da anni, Fondimpresa finanzia il Gruppo per lo svolgimento di tutti i corsi di formazione inerenti a varie tematiche e dal 2022, con il supporto di Progesa S.p.A., la Duelegs S.R.L. si sta preparando per il bando di finanziamento Industria 4.0. In media sono state calcolate dalla Direzione Aziendale circa 400 ore di formazione nel biennio di rendicontazione, riguardanti principalmente le tematiche di: sicurezza sul lavoro, antincendio, carrelli elevatori, primo soccorso, preposti, R.L.S., caldaie, spazi confinati dirigenti. Inoltre, è stato organizzato un corso di inglese per l'anno 2023 a disposizione e gratuito per tutti i dipendenti del Gruppo.

SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DELLA COMUNITÀ LOCALE

Duelegs BBF Group opera da anni in collaborazione con la comunità, le istituzioni e le associazioni locali. Il fine comune in ciascuna forma di collaborazione è sostenere il territorio, rafforzando una condotta di vita che è anche in armonia con l'ambiente.

Il messaggio è fondamentale per il Gruppo che si distingue per produrre non solo prodotti di alta qualità, ma soprattutto innovativi, sicuri e sostenibili. Duelegs BBF Group è fiero di essere parte del Consorzio Retex.Green, di Confindustria Mantova, del CSC – Centro Servizi e Impresa di Castel Goffredo, del SMI – Sistema Moda Italia e di Mantova Export. Di quest'ultimo, l'AD William Gambetti è stato recentemente eletto Presidente.

Il Gruppo sponsorizza economicamente numerose attività sul territorio, a livello sportivo e culturale, coinvolgendo i cittadini di tutte le età. Il loro coinvolgimento viene particolarmente apprezzato per il supporto dato alla Pro Loco, all'Ente Filarmonico, alla Banda del paese di Guidizzolo e ai centri sportivi Società ADS Tennis Club e ADS Mantovano di pallacanestro.



SCENARI DI SOSTENIBILITÀ

L'opinione di Maurizio Migliarotti, Direttore Generale di Confindustria Mantova.



Quali sono gli scenari di sostenibilità nel prossimo futuro e le sfide per il settore in Lombardia?

Transizione energetica, finanza sostenibile e sviluppo sociale sono i cardini sui quali costruire un futuro all'insegna della sostenibilità ambientale. Come accelerare verso l'obiettivo sostenibilità? Bilanciando, con piani rapidi e ambiziosi, crescita economica, deforestazione, protezione della biodiversità, uso dell'acqua e del suolo per la produzione alimentare e le attività energetiche.

Quali saranno i driver del futuro per lo sviluppo sociale e la sostenibilità del territorio?

Il tema delle disuguaglianze e della sostenibilità sociale dei nostri sistemi economici, nei quali le distanze tra ricchi e poveri sono aumentate significativamente, sia per effetto delle trasformazioni che hanno caratterizzato il sistema produttivo e dello strapotere delle grandi imprese multinazionali, che hanno spinto al ribasso la quota di reddito che va ai lavoratori.

Sempre più le imprese dovrebbero comprendere l'importanza di aprirsi al territorio in cui sono insediate. Troppo spesso le imprese hanno inglobato il territorio solo nelle strategie di stakeholder engagement. Un territorio utile a fare da cassa di risonanza per i propri progetti e poco più. Si deve invece comprendere che il territorio è elemento costitutivo della vita e della struttura stessa di un'impresa.

Solo così il territorio e la rigenerazione territoriale diventano elemento di spinta per

le imprese e le imprese per il territorio. Solo così può nascere uno sviluppo sinergico che rende entrambe i soggetti vincitori e resilienti davanti alle difficoltà.

Quale ruolo immagina nell'ambito della sostenibilità per l'azienda Duelegs BBF Group?

Immagino che la sostenibilità diventi una leva strategica di crescita e sviluppo di un'azienda che ha dimostrato di avere antenne sensibili e grande capacità di pianificare il proprio futuro, proprio come succede in Duelegs BBF Group.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

ENERGIA RINNOVABILE

Oltre al rispetto delle leggi e delle normative in vigore, Duelegs BBF Group negli anni ha saputo sviluppare tecniche, metodi di controllo e di riciclo che permettono di ridurre al minimo il livello di inquinamento e assicurare la tutela dell'ambiente.

Dal 2019, l'Azienda ha stipulato un contratto green con Enel Energia (ENI) sull'utilizzo al 100% di energia derivante da fonti rinnovabili per salvaguardare il pianeta. Rispetta l'ambiente utilizzando solo energia prodotta da fonti rinnovabili, certificata dal sistema di Garanzia di Origine del gestore dei servizi energetici, in base alla Direttiva 2009/28/CE.

CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

In base alla tipologia di lavoro svolto, Duelegs BBF Group non ha impianti o attività che producano emissioni in atmosfera rilevanti, intese come emissioni per le quali le autorità competenti abbiano prescritto un monitoraggio. Non sono inoltre presenti apparecchiature che contengono sostanze lesive per lo strato di ozono.

Tabella 1

Risorse energetiche consumate dall'unica sede di BBF Gambetti S.R.L., suddivise per il triennio di attività 2020-2022

	DATI	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
DATI E INDICATORE DI PRESTAZIONE PER LE RISORSE ENERGETICHE	Consumi metano	mc	21.552	23.547	14.519
	Consumi energia elettrica	kWh	831.930	697.669	687.393
	Fatturato	M€	6,601	5,008	7,936
	Consumi metano/fatturato	mc/M€	3.265	4.701,9	1.829,5
	Consumi energia elettrica/fatturato	kWh/M€	126.030,9	139.310,9	86.617,1

Tabella 2

Risorse energetiche consumate da Duelegs S.R.L. comprensiva di entrambe le sedi, suddivise per il triennio di attività 2020-2022

	DATI	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
DATI E INDICATORE DI PRESTAZIONE PER LE RISORSE ENERGETICHE	Consumi metano	mc	342.358	237.139	302.769
	Consumi energia elettrica	kWh	2.040.893	1.450.647	1.936.122
	Fatturato	M€	17,228	6,032	9,953
	Consumi metano/fatturato	mc/M€	19872,2	39.313,5	30.419,9
	Consumi energia elettrica/fatturato	kWh/M€	118.463,72	240.491,87	194.526,5

Le emissioni di Duelegs BBF Group sono causate principalmente dai veicoli aziendali utilizzati dai lavoratori per gli spostamenti e dall'utilizzo di metano per il riscaldamento dei locali.

SCOPE 1

Le emissioni appartenenti alla categoria Scope 1 sono costituite dalle emissioni di gas serra dovute alla combustione di gas naturale per il riscaldamento dei locali e gasolio per l'utilizzo delle autovetture aziendali, utilizzate per il trasporto da e verso i cantieri attivi (emissioni dirette). Per il calcolo delle tonnellate di CO₂eq emesse in atmosfera, sono stati utilizzati i consumi di gas naturale e di gasolio, basati sulle fatture, relativi all'ultimo biennio.

SCOPE 2

si riferiscono alle emissioni di gas serra dovute al consumo di energia elettrica negli stabilimenti (emissioni indirette). Anche in questo caso, sono stati utilizzati i dati sui consumi energetici degli stabilimenti, ricavati dalle fatture degli ultimi tre anni.

Tabella 1

Emissioni dell'unica sede di BBF Gambetti S.R.L., suddivise per il triennio di attività 2020-2022

	EMISSIONI SCOPE 1	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
DATI E INDICATORE DI PRESTAZIONE PER LE RISORSE ENERGETICHE	consumo gasolio veicoli	l/anno	685	1.250	1900
	fattore di conversione per gasolio		2,61	2,61	2,61
	consumo metano per riscaldamento locali + produzione	mc/anno	21552	23547	21348
	fattore di conversione per metano		1,8	1,8	1,8
	tonnellate di CO ₂ eq/anno - veicoli	ton CO ₂ eq/anno	1,78785	3,2625	4,959
	tonnellate di CO ₂ eq/anno - metano riscaldamento + produzione	ton CO ₂ eq/anno	38,7936	42,3846	38,4264
	tot fatturato	M€	6,601	5,008	7,936
	Totale Emissioni SCOPE 1 annuali	ton CO ₂ eq/anno	40,58145	45,6471	43,3854
	Emissioni SCOPE 1 - fatturato	ton CO ₂ eq/fatt	6,147773065	9,114836262	5,466910282
	DATI E INDICATORE DI PRESTAZIONE PER LE RISORSE ENERGETICHE	EMISSIONI SCOPE 2	UNITÀ DI MISURA	2020	2021
consumo energia elettrica		kwh/anno	697669	687393	870112,00
tonnellate di CO ₂ eq/anno - energia elettrica		ton CO ₂ eq/anno	302,23	297,78	376,93
Totale Emissioni SCOPE 2 - annuali		ton CO ₂ eq/anno	302,23	297,78	376,93
Emissioni SCOPE 2 - fatturato		ton CO ₂ eq/fatt	45,78551898	59,4605925	47,4965371



Tabella 2

Emissioni di Duelegs S.R.L. comprensiva di entrambe le sedi, suddivise per il triennio di attività 2020-2022

DATI E INDICATORE DI PRESTAZIONE PER LE RISORSE ENERGETICHE	EMISSIONI SCOPE 1	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
	consumo gasolio veicoli	l/anno	1.300	1.200	2200
	fattore di conversione per gasolio		2,61	2,61	2,61
	consumo metano per riscaldamento locali + produzione	mc/anno	342.358	237.139	302769
	fattore di conversione per metano		1,8	1,8	1,8
	tonnellate di CO2eq/anno - veicoli	ton CO2eq/anno	3,393	3,132	5,742
	tonnellate di CO2eq/anno - metano riscaldamento + produzione	ton CO2eq/anno	616,2444	426,8502	544,9842
	tot fatturato	M€	17,22854	6,032042	9,953186
	Totale Emissioni SCOPE 1 annuali	ton CO2eq/anno	619,6374	429,9822	550,7262
	Emissioni SCOPE 1 - fatturato	ton CO2eq/fatt	35,96575218	71,28302489	55,33164958

DATI E INDICATORE DI PRESTAZIONE PER LE RISORSE ENERGETICHE	EMISSIONI SCOPE 2	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
	consumo energia elettrica	kwh/anno	2.040.893	1.450.647	1933744,00
	tonnellate di CO2eq/anno - energia elettrica	ton CO2eq/anno	884,11	628,42	837,70
	Totale Emissioni SCOPE 2 - annuali	ton CO2eq/anno	884,11	628,42	837,70
	Emissioni SCOPE 2 - fatturato	ton CO2eq/fatt	51,31687581	104,1803556	84,16379447

ACQUA

In Duelegs BBF Group, l'acqua viene utilizzata nell'attività di lavaggio e pulizia degli spazi oltre che per il lavaggio degli impianti, delle tubazioni, dei serbatoi, delle botti, nell'ambito della produzione specialmente in tintoria, fissaggio e stiro (mediante unicamente vapore acqueo) e infine per l'impianto di condizionamento nel reparto di tessitura.

L'acqua impiegata in queste attività viene prelevata da pozzo. Nel corso del 2022, sono stati consumati 95.173 m³ di acqua in totale all'interno delle tre sedi produttive del Gruppo (sede unica di BBF Gambetti S.R.L. e due sedi di Duelegs S.R.L.).

Si ricorda che totalità dell'acqua utilizzata nello stabilimento di Duelegs S.R.L. viene successivamente immessa nei depuratori e sottoposta al trattamento che ne rende possibile la circolare immissione nell'ecosistema (si rimanda al Capitolo 7.5 Tecnologie al servizio dell'ambiente).

ACQUA CONSUMATA NEL 2022 DA **BBF GAMBETTI S.R.L.**

5.000m³

ACQUA CONSUMATA NEL 2022 DA **DUELEGS S.R.L.**

90.172m³

Tabella 1

Risorse idriche prelevate da BBF Gambetti S.R.L. suddivise per il triennio di attività 2020-2022

	DATI	UNITÀ DI MISURA	2022
DATI E INDICATORE DI PRESTAZIONE PER LE RISORSE IDRICHE	Totale acqua prelevata da pozzo	mc	5.000
	Fatturato	M€	7,936
	Consumi acqua/fatturato	mc/M€	630,04

Tabella 2

Risorse idriche prelevate da Duelegs S.R.L. comprensiva di entrambe le sedi (sede principale dei Guidizzolo e sede operativa di Medole), suddivise per il triennio di attività 2020-2022

	DATI	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
DATI E INDICATORE DI PRESTAZIONE PER LE RISORSE IDRICHE	Totale acqua prelevata da pozzo	mc	114.472	54.738	90.172
	Fatturato	M€	17,228	6,032	9,953
	Consumi acqua/fatturato	mc/M€	6.644,53	9.074,60	9.059,78

GESTIONE DEI RIFIUTI

Il valore intrinseco di qualsiasi materiale considera l'energia impiegata per estrarlo, lavorarlo e smaltirlo a fine ciclo. L'azienda ha da sempre avuto contezza dell'importanza dello smaltimento dei rifiuti prodotti.

I quantitativi di rifiuti, espressi in kg, prodotti nel corso del biennio 2021 e 2022, identificati per tipologia di rifiuto tramite codice CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti), sono stati i seguenti per le due aziende del Gruppo:

Tabella 1

Kg di rifiuti prodotti nel biennio di rendicontazione dalla sede unica di BBF Gambetti S.R.L.

CODICE CER	TIPOLOGIA RIFIUTO	2020	2021	2022
150101	Imballaggi in carta e cartone	19.460	8.700	12.360
040222	Rifiuti da fibre tessili lavorate	1.940	1.070	3.050
130112	Oli per circuiti idraulici	0	400	0
Totale rifiuti non pericolosi		21.400	10.170	15.410
Totale rifiuti pericolosi		0	0	0
Totale rifiuti		21.400	10.170	15.410

Tabella 2

Kg di rifiuti prodotti nel biennio di rendicontazione da Duelegs S.R.L., comprensiva delle due sedi (sede principale di Guidizzolo e sede operativa di Medole)

CODICE CER	TIPOLOGIA RIFIUTO	2020	2021	2022
150101	Imballaggi in carta e cartone	12.131	4.708	15.908
150102	Imballaggi in plastica	695	0	1.050
150106	Imballaggi in materiali misti	3.810	2.510	4.420
040220	Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti, diversi da quelli di cui alla voce 040219	18.660	0	0
040222	Rifiuti da fibre tessili lavorate	6.342	3.242	21.134
160216	Rifiuti provenienti da apparecchiature elettriche ed elettroniche non pericolose.	0	405	0
Totale rifiuti non pericolosi		41.638	10.865	42.512
Totale rifiuti pericolosi		0	0	0
Totale rifiuti		41.638	10.865	42.512

Nel 2022 i rifiuti non pericolosi rappresentano il 100% del totale dei rifiuti prodotti: in particolare, ammontano a 42.512 kg. I rifiuti prodotti negli stabilimenti del Gruppo sono costituiti principalmente da carta e cartone, plastica, materiali misti e scarti tessili, che vengono gestiti, trasportati e conferiti a smaltitori autorizzati. Presso ogni sito aziendale, è presente un'area adibita al deposito e allo stoccaggio dei rifiuti divisi per codice CER e, una volta raggiunti i volumi previsti per legge, vengono contattati dalla Direzione gli smaltitori autorizzati aventi un contratto con il Gruppo. I rifiuti generati sono tutti inviati a recupero, eccetto i fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti. I fanghi da trattamento degli effluenti generati nel 2020 da Duelegs S.R.L. sono stati adeguatamente smaltiti conferendoli all'azienda locale Pizzati Mario S.A.S. specializzata nella gestione dei rifiuti speciali non pericolosi nel rispetto delle normative

vigenti. Le aziende coinvolte dal Gruppo nel recupero dei rifiuti sono: G. F. Cascami S.r.l. per gli imballaggi in carta e cartone, Fustameria Mantovana S.r.l. per gli imballaggi in plastica, A2A Recycling S.r.l. per gli imballaggi in materiali misti, Mantova Ambiente S.r.l. per i toner e Pistoni S.R.L. specializzata nel recupero e riciclaggio di materie tessili.

Duelegs BBF Group lavora garantendo un'elevata attenzione alla riduzione degli scarti allo scopo di ridurre la produzione di rifiuti e promuove il loro riutilizzo in ottica di circolarità. Tra le attività attuate dall'azienda per il recupero dei rifiuti, c'è sicuramente da ricordare il **packaging sostenibile** della linea Nina Ray.

TECNOLOGIE AL SERVIZIO DELL'AMBIENTE

In tema di impatto ambientale nel ciclo di lavorazione e di emissioni in ambiente, il Gruppo integra la propria lunga esperienza confrontandosi con le **Best Available Techniques – BAT**, ovvero le migliori tecnologie disponibili per garantire che ogni tipologia di effluente, emissioni in atmosfera o scarico idrico, sia trattato in modo sostenibile, tutelando l'ambiente che circonda i propri stabilimenti, i propri dipendenti e le comunità locali. Negli anni, l'implementazione tecnologica che consente di ottemperare alle BAT negli stabilimenti aziendali del Gruppo ha riguardato i seguenti impianti e macchinari di importanza significativa sugli impatti ambientali risparmiati:

È attivo dal 1988, l'**impianto di depurazione chimico-fisico per il trattamento delle acque reflue** installato presso la sede principale di Guidizzolo di Duelegs S.R.L., consistente in un sistema di trattamento e depurazione biologica a fanghi attivi che permette lo scarico delle acque in pubblica fognatura nel rispetto dei limiti di legge. All'impianto di depurazione vengono recapitati tutti i reflui del reparto tintoria, mentre i fanghi vengono conferiti a ditte autorizzate, con invio annuale della denuncia di smaltimento come previsto dalla legge.

Il processo depurativo inizia in una vasca interrata di accumulo delle acque per l'omogeneizzazione degli scarichi, si esegue il controllo del pH in vasca di ossidazione e successivamente avviene la regolazione dell'ossigeno per la fase biologica tramite erogazione di aria. In seguito, vengono separati nella vasca di sedimentazione il fango, che risulta depositato sul fondo e l'acqua in superficie che andrà allo scarico. Nel caso in cui alcune sostanze dovessero affiorare in superficie, queste vengono rimosse meccanicamente e reinserite nel processo di depurazione. I fanghi vengono infine filtrati e raccolti in appositi serbatoi per lo smaltimento.

Duelegs BBF Group effettua annualmente, avvalendosi di laboratori esterni, i rapporti e le analisi ambientali per il controllo della qualità delle acque all'ingresso dell'impianto di produzione aventi per matrice l'acqua di scarico. La Società che si è occupata del rapporto di prova delle acque in ingresso e in uscita al depuratore nel 2021 è stata la Indam Laboratori S.r.l., certificata Accredia e firmataria dell'Accordo ILAC MRA per gli organizzatori di prove valutative interlaboratorio (International Laboratory Accreditation Cooperation – Mutual Recognition Arrangement), grazie al quale i certificati di taratura con il marchio

LAT vengono riconosciuti e hanno validità in tutto il mondo. Nel 2022 il rapporto di prova è stato conforme alle analisi svolte da Savi Laboratori & Servix S.r.l. sulle acque in ingresso e in uscita.

Per quanto concerne i controlli mensili sono effettuati da Setam Srl, attraverso un report di controllo dell'impianto di trattamento delle acque reflue eseguito da un tecnico rilevatore. Tale report contiene parametri di processo, osservazioni, verifiche funzionali, esame microscopico della biomassa, considerazioni e interventi correttivi. Dai risultati analitici si evince che i parametri funzionali sono mediamente nella norma e non vengono segnalate criticità: l'aspetto dell'acqua risulta nei limiti, l'effluente è limpido, assenza di schiuma e di odori, sedimenti in tracce.

II

Nel 2023, il Consiglio di Amministrazione ha deciso di dare ancora più rilevanza allo sviluppo sostenibile per il Gruppo, integrando la sua strategia per contribuire allo sviluppo sostenibile attraverso tecnologie e impianti. Il Gruppo si sta impegnando infatti per l'ottenimento di un finanziamento per l'**installazione dell'impianto fotovoltaico** nella sede unica di BBF Gambetti e nelle due sedi di Duelegs. Il nuovo impianto servirà ad alimentare l'impianto di depurazione e i macchinari di tintoria, fissaggio, tessitura e confezione.

Sempre nell'arco dell'anno è inoltre prevista la sostituzione di una delle caldaie di Duelegs S.R.L., installata presso la sede principale di Guidizzolo, con una **caldaia a GPL**. Questa fonte energetica non inquina il suolo e i corsi d'acqua e nella combustione rilascia nell'aria una quantità minore di anidride carbonica, riducendo la presenza di polveri, rispetto a quanto fanno altri combustibili fossili.

III

A luglio 2023 la Duelegs S.R.L. ha ricevuto la **certificazione Partner per la protezione del clima relativa alla compensazione delle emissioni di gas serra mediante progetti supplementari di protezione del clima** (ID di ClimatePartner 19353-2306-117319) e in particolare, le emissioni si riferiscono a quelle correlate alle spedizioni GLS nel periodo compreso tra aprile e dicembre 2022. Climate Protect è la strategia ambientale di GLS, basata sull'ambizione di raggiungere la neutralità ambientale, attraverso la compensazione e la riduzione delle emissioni. È sviluppata con una visione integrata e trasversale, incentrata sulla creazione di valore per il cliente. La strategia prevede l'utilizzo di 100% energia rinnovabile nelle loro strutture, veicoli a 0 emissioni di CO₂ e il calcolo e la compensazione d'impatto CO₂ delle singole spedizioni effettuate. Il progetto di compensazione supportato da Duelegs S.R.L. è per la protezione della foresta Pacajá in Brasile.

APPENDICE

NOTA METODOLOGICA

La prima edizione del Report di Sostenibilità di Duelegs BBF Group viene redatta su base volontaria e contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, ritenuti utili per assicurare la comprensione delle attività svolte da Duelegs BBF Group, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. A partire dal presente documento, il perimetro di rendicontazione si riferisce alla performance dell'intero gruppo, comprendente: l'azienda BBF Gambetti S.R.L. con unica sede a Guidizzolo (MN) in Via Dunant 26 e l'azienda Duelegs S.R.L. con sede principale a Guidizzolo (MN) in Via Tomasina 29 e sede operativa a Medole (MN) in Via Don Dino Bondavalli, 1. Duelegs BBF Group presenta i risultati raggiunti nel biennio di esercizio 2021 e 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) ed è stato proposto il confronto dei dati dell'ultimo triennio (2020, 2021 e 2022), quando disponibili. Il documento ha l'obiettivo di illustrare le strategie di sostenibilità dell'azienda finalizzate a dimostrare la sensibilità nei confronti di tematiche di sostenibilità non puramente economica.

Il Report di Sostenibilità 2021 e 2022 è stato redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2021 dal GRI-Global Reporting Initiative secondo l'opzione "with reference to the GRI Standards" e in appendice al documento è riportata la tabella dei contenuti GRI rendicontati (GRI CONTENT INDEX).

I contenuti e gli indicatori oggetto della

rendicontazione del presente bilancio sono stati definiti a partire dai risultati dell'analisi di materialità svolta nel 2021 e aggiornata nel corso del 2022 ed ultimata a inizio 2023.

La matrice di materialità è frutto di un processo strutturato in più fasi che, a partire da uno studio dello scenario esterno volto a comprendere il punto di vista e le principali pressioni degli stakeholder, ha coinvolto anche il management della Duelegs BBF Group nella definizione dei temi prioritari per l'azienda. Il processo si è articolato in due fasi: la prima, nell'identificazione dei temi potenzialmente materiali per l'azienda e gli stakeholder attraverso l'analisi di fonti documentali interne ed esterne (questionari, survey, interviste, incontri tecnici e formativi); la seconda, nella prioritizzazione interna ed esterna dei temi potenzialmente materiali per l'azienda identificati nella prima fase tramite la metodologia di materialità. La definizione della rilevanza per l'azienda ha considerato 5 livelli di significatività dei temi, analizzandone successivamente il focus di punteggio da 2,5 a 5.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione e dal Controllo di gestione di Duelegs BBF Group e non è stato sottoposto a revisione ("assurance").

Il presente Report di Sostenibilità per questa prima edizione è pubblicato nel sito istituzionale del Gruppo all'indirizzo www.duelegsbbfgroup.com.



Powered by Progesa



GRI Content Index

La tabella seguente riporta l'elenco degli indicatori rendicontati nel Report di Sostenibilità 2021 e 2022 di Duelegs BBF Group. In corrispondenza di ogni indicatore GRI è riportato il riferimento al capitolo del bilancio.

Attestazione esterna da parte dell'ente di certificazione

La prima edizione del Report di Sostenibilità 2021 e 2022 di Duelegs BBF Group non è stata sottoposta a verifica da parte di enti terzi ma, essendo fortemente voluto dalla Direzione Aziendale, l'azienda ha come prossimo obiettivo quello di arrivare alla certificazione dei contenuti del documento.

Il Report è formalmente approvato e firmato dalla Direzione Aziendale e attraverso la lettera iniziale di comunicazione agli stakeholder.

In ottica di miglioramento continuo, in vista delle prossime edizioni, il Gruppo si impegna a fornire dati sempre più precisi per quanto riguarda il periodo di rendicontazione scelto.

GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021

GRI STANDARDS		RENDICONTARE	UBICAZIONE (CAP.) MOTIVO OMISSIONE	
GRI 2: Informativa generale 2021	2.1	Dettagli organizzativi	<ul style="list-style-type: none"> • Denominazione legale; • natura e forma giuridica; • ubicazione della sede; • paesi di attività. 	In prima pagina, Nota Metodologica Cap. 1.2, 1.4
	2.2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • Elenco delle entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità; • info finanziarie archiviate (se bilancio consolidato) - differenza tra entità incluse nella rendicontazione non finanziaria ed entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità; • se più entità, spiegare l'approccio utilizzato per consolidare le info. 	Nota Metodologica Cap. 2.2
	2.3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	<ul style="list-style-type: none"> • Periodo di rendicontazione di sostenibilità e frequenza della stessa. 	Nota Metodologica
	2.4	Riformulazione delle informazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Riportare le rideterminazioni delle informazioni ottenute dai precedenti periodi di rendicontazione. 	Nota Metodologica
	2.6	Attività, catena di valore e altre relazioni commerciali	<ul style="list-style-type: none"> • Settore di attività; • descrizione catena di valore; • rapporti commerciali rilevanti (clienti e beneficiari). 	Cap. 1, 1.4 Cap. 6.2, 6.4
	2.7	Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • N° totale dei dipendenti per genere/regione; • n° tot dipendenti per contratto (ind./det.), per genere/area geografica; • n° tot dipendenti per tipo di impiego (t.pieno/part-time), per genere; • informazioni contestuali necessari; • descrizione delle fluttuazioni significative del numero dei dipendenti. 	Cap. 7.1 GRI content index
	2.9	Struttura e composizione della governance	<ul style="list-style-type: none"> • Struttura della governance dell'organizzazione e descrizione del più alto organo e dei comitati; • comitati responsabili delle decisioni e della supervisione degli impatti relative ai temi economici, ambientali e sociali. 	Cap. 2

GRI STANDARDS		RENDICONTARE	UBICAZIONE (CAP.) MOTIVO OMISSIONE	
GRI 2: Informativa generale 2021	2.19	Politiche retributive	<ul style="list-style-type: none"> • Le politiche retributive per il massimo organo di governo e i senior manager per i seguenti tipi di retribuzione*: (vedere di fianco) • come i criteri di performance nelle politiche retributive sono collegati agli obiettivi del massimo organo di governo e dei senior manager per temi economici, ambientali e sociali. 	Vincoli di riservatezza per motivi di privacy
	2.20	Processo per determinare la retribuzione	<ul style="list-style-type: none"> • Il processo per determinare la retribuzione; • se i consulenti in materia di retribuzione sono coinvolti nella determinazione della retribuzione e se sono indipendenti dal management; • qualsiasi altro rapporto che i consulenti in materia di retribuzione hanno con l'organizzazione; • i risultati delle votazioni degli stakeholder (compresi gli azionisti) sulle politiche e proposte di remunerazione “ 	Vincoli di riservatezza per motivi di privacy
	2.21	Rapporto di compensazione totale annuale	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporto tra la retribuzione annuale per il soggetto più pagato dell'organizzazione e la retribuzione totale annuale media per tutti i dipendenti; • rapporto tra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale per l'individuo più pagato; dell'organizzazione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale per tutti i dipendenti*. 	Vincoli di riservatezza per motivi di privacy
	2.22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> • Dichiarazione del più alto organo sulla rilevanza dello sviluppo sostenibile per l'organizzazione e la sua strategia per contribuire allo sviluppo sostenibile; 	Lettera agli Stakeholder Cap. 4, 5, 7.5
	2.23	Impegni politici	<ul style="list-style-type: none"> • Impegni per una condotta aziendale responsabile; • presenza di policy nel rispetto dei diritti umani; • collegamenti a policy pubblicate o non pubblicate (se non, spiegare il motivo); • livello per cui ciascuna policy è stata approvata all'interno dell'organizzazione; • descrizione di come le policy vengono comunicate ai lavoratori. 	Cap. 2.3
	2.24	Incorporamento degli impegni politici	<ul style="list-style-type: none"> • Descrivere le modalità di impegno in termini di policy per una condotta aziendale responsabile. 	Cap. 2.3
	2.25	Processo per rimediare agli impatti negativi	<ul style="list-style-type: none"> • Descrivere gli impegni dell'azienda volti alla correzione degli impatti negativi casuati; • descrivere l'approccio utilizzato per identificare ed affrontare i reclami; • descrivere altri processi mediante il quale l'azienda si adopera nella correzione degli impatti negati generati; • descrivere come le parti interessate (utenti previsti dai meccanismi di reclamo) siano coinvolti nei processi di ripristino degli impatti; • descrivere come l'azienda tiene traccia dell'efficacia di tali meccanismi adottati. 	Cap. 6.3

GRI STANDARDS		RENDICONTARE	UBICAZIONE (CAP.) MOTIVO OMISSIONE	
GRI 2: Informativa generale 2021	2.27	Conformità a leggi e regolamenti	<p>L'organizzazione deve:</p> <ul style="list-style-type: none"> • segnalare il numero tot di casi significativi di non conformità a leggi o regolamenti durante il periodo di rendicontazione (sanzioni monetarie e non); • riportare il numero e valore monetario delle sanzioni per non conformità a leggi e regolamenti; • descrivere casi significativi di non conformità; • descrivere come si sia determinata la significatività per i casi di non conformità. 	Vincoli di riservatezza per motivi di privacy
	2.28	Associazioni di appartenenza	<p>L'organizzazione deve:</p> <ul style="list-style-type: none"> • segnalare associazioni di categoria, altre associazioni di appartenenza e organizzazioni nazionali o internazionali di advocacy in cui partecipa in un ruolo significativo. 	Cap. 7.1
	2.29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	<p>L'organizzazione deve descrivere il suo approccio al coinvolgimento degli stakeholder indicando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • le categorie di stakeholder con cui interagisce e come vengono identificate; • lo scopo del coinvolgimento degli stakeholder; • come l'organizzazione coinvolge le parti interessate. 	Cap. 3.1, 3.2 Nota metodologica
	2.30	Accordi di contrattazione collettiva	<ul style="list-style-type: none"> • L'organizzazione deve rendicontare la percentuale sul totale dei dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro. 	Cap. 7.1

GRI 3: TEMI MATERIALI 2021

GRI STANDARDS		RENDICONTARE	UBICAZIONE (CAP.) MOTIVO OMISSIONE	
GRI 3: Temi materiali 2021	3.1	Processo per determinare i temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> • Descrivere il processo svolto per determinare i temi materiali*; • specificare le parti interessate e gli esperti le cui opinioni hanno informato il processo di determinazione dei temi materiali. 	Cap. 3.1, 3.2 Nota metodologica
	3.2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • L'organizzazione deve: <ul style="list-style-type: none"> - elencare i temi materiali; - segnalare le modifiche all'elenco dei temi materiali rispetto al periodo di rendicontazione precedente. 	Cap. 3.3
	3.3	Gestione dei temi materiali	<p>Per ciascun argomento materiale l'organizzazione deve:</p> <ul style="list-style-type: none"> • descrivere gli impatti effettivi e potenziali negativi e positivi sull'economia, l'ambiente e le persone compresi i diritti umani; • riferire se l'organizzazione è coinvolta negli impatti negativi attraverso le sue attività o come risultato dei suoi rapporti d'affari e descriverle; • descrivere le sue politiche e impegni rispetto ai temi materiali; • descrivere le azioni intraprese per gestire l'argomento e i relativi impatti; • riportare le seguenti informazioni sul monitoraggio delle azioni intraprese; • descrivere come sono state comunicate agli stakeholder le azioni intraprese e la loro efficacia 	Cap. 3.3

ASPETTI ECONOMICI MATERIALI (SERIE 200)

GRI STANDARDS			RENDICONTARE	UBICAZIONE (CAP.) MOTIVO OMISSIONE
GRI 201: Performance economiche	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	· Ricavi;	Cap. 2.2
			· Valore economico distribuito;	Cap. 2.2
			· Valore economico trattenuto.	Cap. 2.2
	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	· Descrizione rischi /opportunità	Cap. 4
			· Descrizione impatto del rischio/opportunità	Cap. 4
			· Implicazioni finanziarie del rischio/opportunità	Cap. 4
		· Metodi utilizzati per la gestione del rischio/opportunità	Cap. 4	
GRI 202: Presenza sul mercato	202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	<ul style="list-style-type: none"> • Salario dei neoassunti per genere nelle sedi operative più significative e salario minimo; • le azioni intraprese per determinare se i lavoratori sono retribuiti con importi superiori al salario minimo; • riportare quale salario minimo è stato utilizzato. 	Vincoli di riservatezza per motivi di privacy
	202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	<ul style="list-style-type: none"> • Percentuale dei senior manager presso le sedi. 	Vincoli di riservatezza per motivi di privacy
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	<ul style="list-style-type: none"> · % del budget di approvvigionamento utilizzato per la spesa per i fornitori locali 	Cap. 6.4

ASPETTI AMBIENTALI MATERIALI (SERIE 300)

GRI STANDARDS		RENDICONTARE	UBICAZIONE (CAP.) MOTIVO OMISSIONE	
GRI 301: Materiali	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	· % materiali riciclati utilizzati per produrre prodotti/servizi primari	Cap. 6.5
	301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	· % prodotti recuperati/rigenerati e relativo materiale di imballaggio per ciascuna categoria di prodotto	Cap. 6.5
GRI 302: Energia	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	· Consumo totale di combustibile proveniente da fonti di energia rinnovabili e non rinnovabili (+tipologie di combustibile)	Cap. 8.1, 8.2
			· Consumo di elettricità	Cap. 8.1, 8.2
			· Energia per il riscaldamento consumata / venduta	Cap. 8.1, 8.2
			· Energia per il raffreddamento consumata / venduta	Cap. 8.1, 8.2
			· Consumo di vapore	Cap. 8.1, 8.2
			· Consumo totale energia org.	Cap. 8.1, 8.2
	302-3	Intensità energetica	· Calcolo intensità energetica	informazione non disponibile in quanto non compreso nel calcolo
			· Denominatore utilizzato per il calcolo dell'intensità energetica	informazione non disponibile in quanto non compreso nel calcolo
			· Tipologia di energia: combustibile, elettricità, riscaldamento, raffreddamento vapore etc.	informazione non disponibile in quanto non compreso nel calcolo
			· Indicare se il calcolo di intensità energetica include il consumo di energia interna/esterna dell'org.	informazione non disponibile in quanto non compreso nel calcolo

GRI STANDARDS		RENDICONTARE	UBICAZIONE (CAP.) MOTIVO OMISSIONE	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	· Descr. Di come l'org interagisce con le risorse idriche (dove l'acqua viene prelevata, consumata, scaricata + impatti correlati alle risorse idriche)	Cap. 8.3
			· Approccio utilizzato per identificare impatti risorse idriche	informazione non disponibile
			· Come vengono gestiti impatti risorse idriche	informazione non disponibile
			· Obiettivi e target per risorse idriche	Cap. 8.3, 8.5
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	· Descr standard minimi di qualità fissati per gli scarichi idrici	Cap. 8.3, 8.5
303-5	Consumo di acqua	· Consumo totale di acqua	Cap. 8.3	
GRI 305: Emissioni	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	· Emissioni dirette di GHG in tonnellate di CO2 eq	Cap. 8.2
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	· Emissioni indirette di GHG da consumi energetici in tonnellate di CO2 eq	Cap. 8.2
	305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	· Altre emissioni indirette lorde di GHG in tonnellate di CO2 eq	informazione non disponibile in quanto non compreso nel calcolo
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	· Tasso di intensità delle emissioni GHG	informazione non disponibile in quanto non compreso nel calcolo
			· Tipologie di emissioni GHG incluse tasso di intensità delle emissioni	informazione non disponibile in quanto non compreso nel calcolo
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	· Riduzione delle emissioni di GHG come risultato diretto di iniziative di riduzione in tonnellate di CO2 eq	Cap. 8.2, 8.5	
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti	306-1	Scarico idrico per qualità e destinazione	· Volume complessivo di scarichi idrici pianificati e non pianificati per destinazione, qualità dell'acqua	informazione non disponibile in quanto non compreso nel calcolo
	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	· Peso totale dei rifiuti pericolosi/non pericolosi con suddivisione secondo metodi di smaltimento: riutilizzo, riciclaggio, compostaggio, ecc	Cap. 8.4
			· Modalità di smaltimento dei rifiuti	Cap. 8.4

GRI STANDARDS			RENDICONTARE	UBICAZIONE (CAP.) MOTIVO OMISSIONE
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	· % nuovi fornitori valutati mediante criteri ambientali	Cap. 6.4
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	· N° fornitori valutati per impatti ambientali	Cap. 6.4

ASPETTI SOCIALI MATERIALI (SERIE 400)

GRI STANDARDS			RENDICONTARE	UBICAZIONE (CAP.) MOTIVO OMISSIONE
GRI 401: Occupazione	401-1	Nuove assunzioni e turnover	· N° totale e tasso di nuove assunzioni dell'anno di rendicontazione (per età, genere, area geografica)	Cap. 7.1 GRI content index
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	· Benefit riconosciuti ai dipendenti assunti a tempo pieno, suddivisi per sede operative più significative (no benefit per dipendenti part-time a tempo determinato) *	Cap. 7.3
	401-3	Congedo parentale	· N° tot dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale, per genere	GRI content index
			· N° tot dipendenti che dopo aver usufruito del congedo parentale, per genere, sono tornati a lavoro nello stesso periodo di rendicontazione	GRI content index
			· N° tot dipendenti che dopo aver usufruito del congedo parentale, per genere, sono ancora dipendenti dell'org dei 12 mesi successivi al rientro	GRI content index
		· Tasso di rientro al lavoro e tasso di retention in azienda per dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, per genere	informazione non disponibile in quanto non compreso nel calcolo	

GRI STANDARDS		RENDICONTARE	UBICAZIONE (CAP.) MOTIVO OMISSIONE	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1	Sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	· Dichiarazione sulla presenza o meno di un SG in materia di SS sul lavoro	Cap. 7.2
			· Descrizione della sfera dei lavoratori, attività e luoghi coperti dal SG. Se non coperti, inserire motivazione	Cap. 7.2
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	· Descr. Processi utilizzati per individuare pericoli sul lavoro, valutare rischi, gerarchia controlli, segnalazione pericoli*	Cap. 7.2
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	· Descr. Processi di coinvolgimento dei lavoratori ai fini di partecipazione e consultazione per lo sviluppo/implementazione dei SG sulla SS dei lav.	Cap. 7.2, 7.4
			· Descr. Della resp, frequenza di incontro, autorità decisionale di un comitato ad hoc. Se presente, se non, motivazione	Cap. 7.2, 7.4
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	· Descr. Tutte attività formative in materia di SS erogate ai lavoratori (gen/spec)	Cap. 7.4
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	· Descr dell'approccio adottato dell'org per evitare e mitigare impatti negativi significativi in materia di SS, direttamente connesse alle attività operative	Cap. 7.2, 7.4
	403-9	Infortuni sul lavoro	· N° e tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro per dipendenti e non dipendenti	Cap. 7.2
			· N° e tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	Cap. 7.2
			· N° e tasso di infortuni sul lavoro registrabili	Cap. 7.2
403-10	Malattie professionali	· N° di decessi per malattie professionali per dipendenti e non dipendenti	Cap. 7.2	
		· N° casi di malattie professionali registrabili	Cap. 7.2	

GRI STANDARDS		RENDICONTARE	UBICAZIONE (CAP.) MOTIVO OMISSIONE	
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	· Ore medie di formazione erogate ai dipendenti, per genere e categoria	Cap. 7.4
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	· Tipologia e ambito dei programmi implementati e assistenza fornita per accrescere le competenze dei dipendenti, ai fini di agevolare la continuità lavorativa	Cap. 7.4
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-2	Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	· Rapporto dello stipendio base/retribuzione delle donne rispetto agli uomini, per sedi operative	Cap. 7.1
GRI 406: Non discriminazione	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	· N° totale di episodi di discriminazione, tipo, piano di azione attuato con risultati verificati, episodi non più soggetti a provvedimenti *	Cap. 7.2
GRI 410: Pratiche per la sicurezza	410-1	Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani	· % del personale addetto alla sicurezza formato sulle procedure dell'org in tema di diritti umani e loro applicazione*	Cap. 7.2
GRI 413: Comunità locali	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	· % di attività che prevede il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo*	Cap. 3.3, 7.5
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	· % dei nuovi fornitori che sono stati valutati mediante criteri sociali	Cap. 6.4
	414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	· N° fornitori valutati per impatti sociali	Cap. 6.4
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	· L'approvvigionamento dei componenti dei prodotti o servizi	Cap. 5.4-5.5-5.6-5.7
			· Il contenuto, in riferimento alla presenza di sostanze che possono generare un impatto ambientale e sociale	Cap. 5.4-5.5-5.6-5.7
			· Utilizzo sicuro di prodotti e servizi	Cap. 5.4-5.5-5.6-5.7
			· Lo smaltimento dei prodotti e i relativi impatti ambientali e sociali	Cap. 5.4-5.5-5.6-5.7
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	· N° tot di casi di non conformità con le normative/codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi *	Cap. 5.4	

INDICATORI TRIENNALI

Tabella 1

Performance economica triennale di BBF Gambetti S.R.L.

VOCI	2020	2021	2022
Fatturato	6.601.554 €	5.008.976 €	7.936.683 €
Salari e benefit dipendenti	836.938 €	714.288 €	787.976 €
Investimenti comunità	€ 0	€ 0	1.000 €
Investimenti progetti ambientali	15.000 €	16.000 €	16.500 €

Tabella 2

Performance economica triennale di Duelegs S.R.L.

VOCI	2020	2021	2022
Fatturato	17.228.540 €	6.032.742 €	9.953.186 €
Salari e benefit dipendenti	1.399.748 €	987.068 €	1.255.508 €
Investimenti comunità	16.952 €	5.100 €	3.400 €
Investimenti progetti ambientali	21.400 €	23.000 €	25.000 €

Tabella 1

Risorse energetiche consumate dall'unica sede di BBF Gambetti S.R.L., suddivise per il triennio di attività 2020-2022

DATI	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
Consumi metano	mc	21.552	23.547	14.519
Consumi energia elettrica	kWh	831.930	697.669	687.393
Fatturato	M€	6,601	5,008	7,936
Consumi metano/fatturato	mc/M€	3.265	4.701,9	1.829,5
Consumi energia elettrica/fatturato	kWh/M€	126.030,9	139.310,9	86.617,1

Tabella 2

Risorse energetiche consumate da Duelegs S.R.L. comprensiva di entrambe le sedi, suddivise per il triennio di attività 2020-2022

DATI	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
Consumi metano	mc	342.358	237.139	302.769
Consumi energia elettrica	kWh	2.040.893	1.450.647	1.936.122
Fatturato	M€	17,228	6,032	9,953
Consumi metano/fatturato	mc/M€	19872,2	39.313,5	30.419,9
Consumi energia elettrica/fatturato	kWh/M€	118.463,72	240.491,87	194.526,5

DATI E INDICATORE DI PRESTAZIONE PER LE RISORSE ENERGETICHE	EMISSIONI SCOPE 1	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
	consumo gasolio veicoli	l/anno	685	1.250	1900
	fattore di conversione per gasolio		2,61	2,61	2,61
	consumo metano per riscaldamento locali + produzione	mc/anno	21552	23547	21348
	fattore di conversione per metano		1,8	1,8	1,8
	tonnellate di CO2eq/anno - veicoli	ton CO2eq/anno	1,78785	3,2625	4,959
	tonnellate di CO2eq/anno - metano riscaldamento + produzione	ton CO2eq/anno	38,7936	42,3846	38,4264
	tot fatturato	M€	6,601	5,008	7,936
	Totale Emissioni SCOPE 1 annuali	ton CO2eq/anno	40,58145	45,6471	43,3854
Emissioni SCOPE 1 - fatturato	ton CO2eq/fatt	6,147773065	9,114836262	5,466910282	

DATI E INDICATORE DI PRESTAZIONE PER LE RISORSE ENERGETICHE	EMISSIONI SCOPE 2	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
	consumo energia elettrica	kwh/anno	697669	687393	870112,00
	tonnellate di CO2eq/anno - energia elettrica	ton CO2eq/anno	302,23	297,78	376,93
	Totale Emissioni SCOPE 2 - annuali	ton CO2eq/anno	302,23	297,78	376,93
Emissioni SCOPE 2 - fatturato	ton CO2eq/fatt	45,78551898	59,4605925	47,4965371	

DATI E INDICATORE DI PRESTAZIONE PER LE RISORSE ENERGETICHE	EMISSIONI SCOPE 1	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
	consumo gasolio veicoli	l/anno	1.300	1.200	2200
	fattore di conversione per gasolio		2,61	2,61	2,61
	consumo metano per riscaldamento locali + produzione	mc/anno	342.358	237.139	302769
	fattore di conversione per metano		1,8	1,8	1,8
	tonnellate di CO2eq/anno - veicoli	ton CO2eq/anno	3,393	3,132	5,742
	tonnellate di CO2eq/anno - metano riscaldamento + produzione	ton CO2eq/anno	616,2444	426,8502	544,9842
	tot fatturato	M€	17,22854	6,032042	9,953186
	Totale Emissioni SCOPE 1 annuali	ton CO2eq/anno	619,6374	429,9822	550,7262
Emissioni SCOPE 1 - fatturato	ton CO2eq/fatt	35,96575218	71,28302489	55,33164958	

DATI E INDICATORE DI PRESTAZIONE PER LE RISORSE ENERGETICHE	EMISSIONI SCOPE 2	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
	consumo energia elettrica	kwh/anno	2.040.893	1.450.647	1933744,00
	tonnellate di CO2eq/anno - energia elettrica	ton CO2eq/anno	884,11	628,42	837,70
	Totale Emissioni SCOPE 2 - annuali	ton CO2eq/anno	884,11	628,42	837,70
Emissioni SCOPE 2 - fatturato	ton CO2eq/fatt	51,31687581	104,1803556	84,16379447	

Tabella 1

Emissioni dell'unica sede di BBF Gambetti S.R.L., suddivise per il triennio di attività 2020-2022

Tabella 2

Emissioni di Duelegs S.R.L. comprensiva di entrambe le sedi, suddivise per il triennio di attività 2020-2022

Tabella 1

Risorse idriche prelevate da BBF Gambetti S.R.L. suddivise per il triennio di attività 2020-2022

DATI E INDICATORE DI PRESTAZIONE PER LE RISORSE IDRICHE	DATI	UNITÀ DI MISURA	2022
	Totale acqua prelevata da pozzo	mc	5.000
	Fatturato	M€	7,936
	Consumi acqua/fatturato	mc/M€	630,04

Tabella 2

Risorse idriche prelevate da Duelegs S.R.L. comprensiva di entrambe le sedi, suddivise per il triennio di attività 2020-2022

DATI E INDICATORE DI PRESTAZIONE PER LE RISORSE IDRICHE	DATI	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
	Totale acqua prelevata da pozzo	mc	114.472	54.738	90.172
	Fatturato	M€	17,228	6,032	9,953
	Consumi acqua/fatturato	mc/M€	6.644,53	9.074,60	9.059,78

Tabella 1

Kg di rifiuti prodotti nel biennio di rendicontazione dalla sede unica di BBF Gambetti S.R.L.

CODICE CER	TIPOLOGIA RIFIUTO	2020	2021	2022
150101	Imballaggi in carta e cartone	19.460	8.700	12.360
040222	Rifiuti da fibre tessili lavorate	1.940	1.070	3.050
130112	Oli per circuiti idraulici	0	400	0
Totale rifiuti non pericolosi		21.400	10.170	15.410
Totale rifiuti pericolosi		0	0	0
Totale rifiuti		21.400	10.170	15.410

Tabella 2

Kg di rifiuti prodotti nel biennio di rendicontazione da Duelegs S.R.L., comprensiva delle due sedi (sede principale di Guidizzolo e sede operativa di Medole)

CODICE CER	TIPOLOGIA RIFIUTO	2020	2021	2022
150101	Imballaggi in carta e cartone	12.131	4.708	15.908
150102	Imballaggi in plastica	695	0	1.050
150106	Imballaggi in materiali misti	3.810	2.510	4.420
040220	Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti, diversi da quelli di cui alla voce 040219	18.660	0	0
040222	Rifiuti da fibre tessili lavorate	6.342	3.242	21.134
160216	Rifiuti provenienti da apparecchiature elettriche ed elettroniche non pericolose.	0	405	0
Totale rifiuti non pericolosi		41.638	10.865	42.512
Totale rifiuti pericolosi		0	0	0
Totale rifiuti		41.638	10.865	42.512



Duelegs BBF Group

Società a responsabilità limitata
Guidizzolo 46040 (MN) Italia